PRESS RELEASE

報道関係各位

2026 年 10 月 8 日
ジオテクノロジーズ株式会社

国内初、XR グラスを活用した「ポイ活」体験を CEATEC 2026 で展示

スマホを取り出さず、グラス越しにクエストへ参加する次世代の体験を提案

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：八剱 洋一郎）は、2026 年 10 月 13 日（火）から 16 日（金）まで幕張メッセで開催される「CEATEC 2026」に出展します。ブースでは、XR グラスを使ってポイ活アプリ「GeoQuest（ジオクエスト、通称：ジオクエ）」を体験できるデモアプリケーション※1を展示します。

今回、当社として初めて XR グラス向けアプリケーションを開発し、国内初※2となる XR グラスを活用した「ポイ活」体験を実現しました。スマートフォンを取り出すことなく、グラス越しの視界に表示される情報からクエストに参加し、挑戦して達成するまでの一連の流れを、ぜひ会場でお楽しみください。

※1 本コンテンツはスマートフォン向けアプリケーション「ジオクエ」を題材としたデモ用アプリケーションです。データ・ポイント連携等には対応していません。なお、現在、製品・サービスとしての販売・提供は行っておりません。

※2 2026 年 10 月 8 日時点。XR グラスを用いた写真投稿型「ポイ活」アプリケーションとして。当社調べ。

＜デモアプリケーション体験時のイメージ＞

© 2026 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

■ 開発の背景と今後の展望

2026 年は「スマートグラス元年」とも呼ばれ、国内外で新たなデバイスの発売や市場参入が相次ぐなど、グラス型デバイスへの注目が高まっています。将来的にはスマートフォンに代わる新たな標準デバイスとして、さらなる普及が期待されています。

ジオテクノロジーズでは、こうした将来的なデバイスの普及や技術革新を見据えた R&D（研究開発）の取り組みの一環として、グラス型デバイス向けコンテンツの開発に着手しました。今回、「ジオクエ」のクエスト体験を XR グラス上で再現し、グラス型デバイスを活用した次世代のポイ活のあり方を検証します。

今後、グラス型デバイスが日常的に普及することで、「ジオクエ」によるクエスト体験はより手軽で身近なものへと進化すると考えています。今回の展示を通じて、XR グラスを活用した新たな空間体験を提案するとともに、当社が保有する地理空間データおよびダイナミックデータとの連携・活用可能性をさらに広げてまいります。

■ 出展概要

展 示 会 名：CEATEC 2026
CEATEC 開催期間：2026 年 10 月 13 日（火）～10 月 16 日（金）10:00～17:00
XR アプリ展示期間 ：2026 年 10 月 13 日（火）～10 月 14 日（水）10:00～12:00
会　　場：幕張メッセ
展 示 エリア ：X (Transformation) パーク Hall 6
ブ　ー　ス：6H121 (一般社団法人 LBMA Japan 共同出展)
公 式 サイト：https://www.ceatec.com/ja/
事 前 登 録：https://www.ceatec.com/ja/about/registration.html

■“撮った写真に価値がつく”ポイ活アプリ「GeoQuest（通称：ジオクエ）」とは

完全無料のアプリ「ジオクエ」では、街中にあるビルやコインパーキングなど様々な施設が「クエスト」として出題され、ユーザーは「クエスト」の場所に行き、現地の写真を撮影して投稿することでポイントがもらえます。貯めたポイントは Amazon ギフトカードや PayPay マネーライトなど 30 種類以上の他社ポイントや現金に交換できます※3。また、企業・自治体の調査を請け負うユーザー参加型情報収集サービス「GeoQuest Connect、通称：ジオクエ Connect」も提供しています。

※3 ポイントの獲得・交換には、当社が提供するポイ活アプリ「トリマ」、またはポイントサイト「トリマ」との連携が必要です。

【ジオクエ　WEB サイト】：https://www.geo-quest.jp/
【ジオクエ Connect　WEB サイト】：https://www.geo-quest.jp/connect

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

1994 年の創業以来、一貫してデジタル地図を提供しています。自社ブランド「MapFan」をはじめ、カーナビ・法人向けの地図データや、高度な自動運転の実現に不可欠な AD/ADAS 用地図など、幅広い地理空間データを

© 2026 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

保有しています。

さらに当社は、ポイ活アプリ「トリマ」に代表されるユーザーとの接点によって得られる「ダイナミックデータ」という、もう一つの資産を持っています。位置情報に人の移動や行動を掛け合わせて分析することにより、そこにあるストーリーまでを提供することが可能となります。

当社は、地理空間データとダイナミックデータの提供・分析を通じて、より快適でサステナブルな社会の実現を目指します。

本社所在地：	東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス 22F
代表者：	代表取締役社長　八剱 洋一郎
設立：	1994 年 5 月 1 日
事業内容：	オートモーティブビジネス／エンタープライズビジネス／コンシューマービジネス／マーケティングビジネス
コーポレートサイト：	https://geot.jp/

© 2026 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。