PRESS RELEASE

報道関係各位

2026 年 9 月 15 日
ジオテクノロジーズ株式会社

“新幹線乗車で特大マイルゲット！JR 東海「ロケトリ」”キャンペーンを開始
ポイ活アプリ「トリマ」、ロケ地巡りで新幹線利用を後押し

ジオテクノロジーズ、JR 東海と連携
トリマの新機能「チェックイン」を活用し、東海道新幹線 17 駅と沿線ロケ地の来訪促進を目指す

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：八剱 洋一郎、以下当社）は、東海旅客鉄道株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：丹羽 俊介、以下 JR 東海）とともに、当社が運営するポイ活アプリ「トリマ」にて、東海道新幹線沿線のロケ地を巡り、新幹線を利用するとマイルが貯まる「新幹線乗車で特大マイルゲット！JR 東海『ロケトリ』」キャンペーンを、2026 年 9 月 15 日（火）より開始します。

本キャンペーンは、マップ上に表示される「宝箱」のスポットを実際に訪れることで、現金や各種決済サービスに換金可能なマイルを獲得できる「チェックイン機能」と、ドラマや映画のロケ地巡りを組み合わせた企画です。ロケ地巡りにマイルを貯める楽しさを加えることで、作品を「見る」だけでなく、その舞台を「訪れる」、さらに新幹線で「移動する」という行動を後押しし、東海道新幹線沿線地域への来訪と新幹線の利用促進を目指します。

■ キャンペーン概要

- **名　称：**新幹線乗車で特大マイルゲット！JR 東海『ロケトリ』
- **実施期間：**2026 年 9 月 15 日（火）～2027 年 3 月 14 日（日）　※予定
- **対象アプリ：**ポイ活アプリ「トリマ」（iOS／Android、無料）
- **対象エリア：**東海道新幹線の全 17 駅および沿線のロケ地
- **主　催：**東海旅客鉄道株式会社
- **企　画：**株式会社 JR 東海エージェンシー
- **機能提供：**ジオテクノロジーズ株式会社

■ 「ロケ地に行ってみたい」を、「現地への来訪」につなげる新たな観光プロモーションへ

ドラマや映画の舞台を訪ねる「ロケ地巡り」は、SNS 等の情報発信を通じて、旅行の目的のひとつとして注目が高まっています。その一方で、従来の観光プロモーションでは、作品をきっかけに生まれたロケ地への関心が、実際の来訪や交通機関の利用にどの程度つながったのかを把握することは、容易ではありませんでした。

「トリマ」のチェックイン機能は、ユーザーが実際に対象スポットを訪れることでマイルが貯まる仕組みです。本キャンペーンでは、この仕組みを活用し、ロケ地を訪れるきっかけを作ることで、従来の観光プロモーションから一歩踏み込んだ施策として、「現地への来訪」と「新幹線の利用」につなげたいと考えています。

© 2026 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

■ 「トリマ」の新機能「チェックイン」について

2026 年 7 月に登場した、リアルな来訪を起点とする新機能です。アプリの地図上に表示される“宝箱”（チェックインスポット）に半径 50m 以内まで近づくとチェックインができ、マイルを獲得できます。

チェックインスポットのデザイン、詳細画面の画像・テキスト、遷移先リンク、マイル付与の条件は、施策に合わせてカスタマイズすることができます。

ポイ活アプリ「トリマ」に「チェックイン」機能が追加：https://geot.jp/info-20260729/

■ 実施内容

（1）沿線のロケ地でチェックインしてマイルを獲得

東海道新幹線の駅周辺にあるドラマ・映画のロケ地にチェックインスポットを設置し、現地を訪れたユーザーにマイルを付与します。

第 1 弾は、Netflix『シティーハンター』、映画『はたらく細胞』『ゴジラ-1.0』『弱虫ペダル』『僕の初恋をキミに捧ぐ』などのロケ地が存在する浜松・浜名湖エリアの 11 箇所のロケ地がチェックインスポットとして登場。第 2 弾以降も実施予定です。

（2）新幹線の駅でチェックインしてボーナスマイルを獲得

東海道新幹線の全 17 駅にチェックインスポットを設置。期間中に東海道新幹線の 2 駅以上で同日チェックインすると、条件達成 1 回につきチェックインボーナス 5,000 マイルを付与。条件達成者には、後日トリマアプリ内で配信されるアンケートに回答すると、さらにアンケートボーナス 10,000 マイルが付与されます。

© 2026 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

参加方法や対象スポット、獲得できるマイルなどの詳細は、キャンペーン特設ページをご確認ください。
新幹線乗車で特大マイルゲット！JR 東海『ロケトリ』キャンペーン：
https://recommend.jr-central.co.jp/locatrip

■ **今後の展開**

当社は、約 30 年にわたり整備してきたデジタル地図と、「トリマ」をはじめとするアプリケーションユーザーとの接点から得られるダイナミックデータを掛け合わせ、地域への送客に貢献していきたいと考えています。 本キャンペーンを通じて、チェックインの実績データをもとに、施策がロケ地への来訪や新幹線の利用にどのようにつながったのかを検証することで、観光・交通・自治体・小売など、「現地への来訪」が価値につながる様々な領域への展開を目指してまいります。

■ **移動するだけでポイントが貯まるアプリ「トリマ」について**

ポイ活アプリ「トリマ」は、歩数だけでなく移動距離に応じてマイルが貯まるため、通勤や通学、お仕事など日常的に移動が多い方に最適なアプリです。歩数履歴や消費カロリーなどのヘルスケア機能も搭載しており、ポイ活しながら健康管理もできます。貯まったマイルは現金、PayPay マネーライト、Amazon ギフト券や V ポイントなどに交換できる他、森林保全団体、国境なき医師団、日本赤十字社への寄付が可能です。

■ **ジオテクノロジーズ株式会社について**

1994 年の創業以来、一貫してデジタル地図を提供しています。自社ブランド「MapFan」をはじめ、カーナビ・法人向けの地図データや、高度な自動運転の実現に不可欠な AD/ADAS 用地図など、幅広い地理空間データを

© 2026 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

保有しています。

さらに当社は、ポイ活アプリ「トリマ」に代表されるユーザーとの接点によって得られる「ダイナミックデータ」という、もう一つの資産を持っています。位置情報に人の移動や行動を掛け合わせて分析することにより、そこにあるストーリーまでを提供することが可能となります。

当社は、地理空間データとダイナミックデータの提供・分析を通じて、より快適でサステナブルな社会の実現を目指します。

本社所在地：	東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス 22F
代表者：	代表取締役社長　八剱 洋一郎
設立：	1994 年 5 月 1 日
事業内容：	オートモーティブビジネス／エンタープライズビジネス／コンシューマービジネス／マーケティングビジネス
コーポレートサイト：	https://geot.jp/

© 2026 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。