PRESS RELEASE

報道関係各位

2025 年 6 月 11 日
ジオテクノロジーズ株式会社

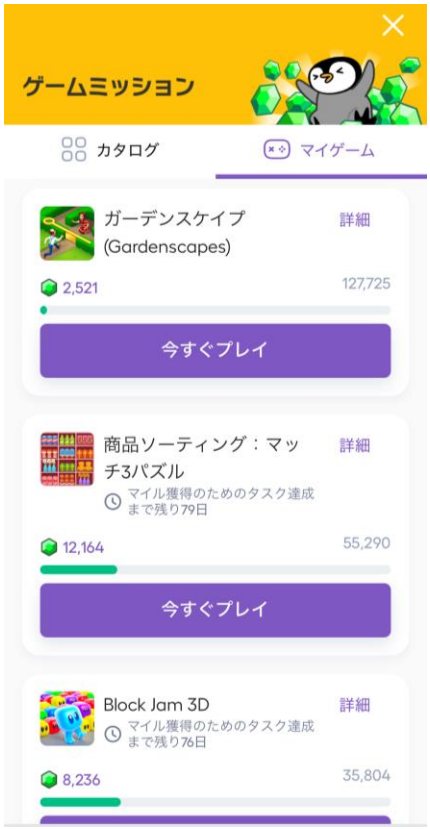
ポイ活アプリ「トリマ」、ゲームを遊ぶだけでマイルがもらえる新機能「ゲームミッション」を追加

機能追加を記念したキャンペーンを 6 月 13 日より 3 日間限定で開催

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：八剱 洋一郎）は、移動するだけでポイントが貯まるアプリ「トリマ」に新機能「ゲームミッション」を追加したバージョン 7.2.0 の公開に合わせて、2025 年 6 月 13 日（金）～6 月 15 日（日）までの 3 日間、報酬マイルが通常の 50%UP となるキャンペーンを実施いたします。

「ゲームミッション」は、ゲームをプレイすることで報酬（マイル）がもらえる Play to Earn（P2E）機能です。
特定のアプリで目標レベルに到達することや、ゲームプレイ時間に応じてマイルを獲得できます。対象のゲームアプリはアクション、パズル、シューティングなどの多彩なジャンルが揃い、幅広いユーザーにお楽しみいただけます。

なお、本機能はモバイルアプリ広告プラットフォームを提供する adjoe GmbH（本社：ドイツ・ハンブルク、代表取締役：Jonas Thiemann）のアプリ内広告マネタイズソリューション「Playtime」を採用しております。



© 2025 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

■ **キャンペーン概要**

5 月 23 日から 31 日に実施したゲームミッション公開記念キャンペーンでは、公開から 2 週間で延べ 300 万人以上のユーザーにご利用いただき、発行マイルは 10 億マイルを突破するなど、大変ご好評をいただきました。

これを受け、3 日間限定のおかわりキャンペーンを実施いたします。ゲームミッション未体験の方も、この機会にぜひお試しください。

内容：対象期間中、報酬マイルが通常の 50%UP
対象期間：2025 年 6 月 13 日（金）～2025 年 6 月 15 日（日）までの 3 日間

「トリマ」では今後も「ゲームミッション」をはじめとする、Play To Earn 機能のさらなる充実を図り、ユーザー体験向上に努めてまいります。

■ **移動するだけでポイントが貯まるアプリ「トリマ」について**

ポイ活アプリ「トリマ」は、歩数だけでなく移動距離に応じてマイルが貯まるため、通勤や通学、お仕事など日常的に移動が多い方に最適なアプリです。歩数履歴や消費カロリーなどのヘルスケア機能も搭載しており、ポイ活しながら健康管理もできます。貯まったマイルは現金、PayPay マネーライト、Amazon ギフト券や V ポイントなどに交換できる他、森林保全団体や国境なき医師団への寄付が可能です。

公式サイトはこちら：https://www.trip-mile.com/

■ **Playtime について**

Playtime は、ユーザーがアプリゲームを遊んで達成したイベントもしくはそのプレイ時間に応じて、アプリ内通貨を継続的にユーザーに報酬として付与するアプリ用広告マネタイズソリューションです。ファーストパーティデータと機械学習テクノロジーが、ユーザーが好むアプリゲームのオファーだけを表示する高度なターゲティング機能を備えており、より高い継続率とエンゲージメントを実現します。さらに、即時かつ継続的な報酬を提供することで、長期的なリテンション（既存顧客維持率）を維持します。

（サービス詳細：https://adjoe.io/ja/solutions/advertise-your-app/playtime/）

■ **adjoe GmbH について**

会社名 ：adjoe GmbH
所在地 ：An d. Alster 42, 20099 Hamburg, Germany
代表者 ：Jonas Thiemann
会社 HP ：https://adjoe.io/ja/

© 2025 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

当社は、1994 年の創業から一貫してデジタル地図を提供しています。翌年には地図ソフト「MapFan」を発売。その後、国内初の i モード地図や、カーナビ、法人向けの地図データ、位置情報ソリューションをはじめ、高度な自動運転の実現に不可欠な AD/ADAS 用地図をいち早く提供しています。

また、2020 年にリリースしたポイ活アプリ「トリマ」に代表されるアプリケーションのユーザーとの接点により、人の移動やその背景にある意識といった現実世界の状況「インサイト」をリアルタイムで把握することが出来るようになってきています。

当社は、これらの人流をはじめとする膨大なビッグデータと、約 30 年間整備してきた地理空間データを掛け合わせて最先端技術を用いて分析することにより、「今この瞬間のインサイト」を提供し、より快適でサスティナブルな世界の実現という社会貢献を目指しています。

本 社 所 在 地： 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代　　表　　者： 代表取締役社長　　八剱 洋一郎
設　　立： 1994 年 5 月 1 日
事　業　内　容： オートモーティブビジネス／エンタープライズビジネス／マーケティングビジネス／コンシューマービジネス
コーポレートサイト： https://geot.jp/

本件お問い合わせ先
ジオテクノロジーズ株式会社
コーポレートストラテジー コーポレートコミュニケーションズ
担当：山口
Mail: press@geot.jp ／ TEL: 03-6374-2583

© 2025 GeoTechnologies, Inc.
※記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。