

報道関係各位

2024年8月27日  
ジオテクノロジーズ株式会社

## 300万円相当 W プレゼントキャンペーン開催！ポイ活「GeoQuest」をオトクに始めるチャンス！ ダウンロード&連携で2万マイルもらえる+クエスト投稿で1億2千万マイルを山分け！

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：八弮 洋一郎）は、“撮った写真に価値がつく”ポイ活アプリ「GeoQuest」のユーザー投稿数が10万件を突破したことを記念して、「300万円相当（3億6,000万マイル）W プレゼントキャンペーン」を開催します。

キャンペーン期間終了までに「GeoQuest（ジオクエスト、通称ジオクエ）」をダウンロードの上、ポイ活アプリ「トリマ」と連携した先着1万2,000人（既にダウンロード&連携済みの方も対象）に2万マイルをプレゼントします。さらに期間中、クエストに参加して写真投稿した方全員に1億2,000万マイルを山分けしてプレゼントします。

本キャンペーンは2024年8月27日から2024年9月30日まで開催します。「GeoQuest」をまだ使ったことのない人も、すでにお使いのユーザーにも嬉しいW プレゼントキャンペーンを是非お見逃しなく！



### ■「300万円相当 W プレゼントキャンペーン」について

“撮った写真に価値がつく”ポイ活アプリ「GeoQuest」は、ユーザーがおでかけついでに“ながらポイ活”ができる完全無料のアプリです。「GeoQuest」では街中のビルやコインパーキングなど様々な施設が「クエスト」として出題され、ユーザーはその場所に行き、現地の写真を撮影して投稿することでマイルがもらえます。

「GeoQuest」は2024年6月10日のサービス提供開始から約2ヶ月でユーザーからの投稿数が累計10万件を突破しました。そこで「GeoQuest」ユーザーへの日頃の感謝の気持ちをこめて、総額300万円相当（3億6,000万マイル）のW プレゼントキャンペーンを実施します。

**【キャンペーン概要】****① ダウンロード&連携で 2 万マイルプレゼントキャンペーン**

キャンペーン終了日までに「GeoQuest」をダウンロードの上、ポイ活アプリ「トリマ」と連携した先着 1 万 2,000 人に 2 万マイルをプレゼントします。既にダウンロード&連携済みの方も対象です。

**② 投稿で 1 億 2,000 万マイル山分けキャンペーン**

キャンペーン期間中に「GeoQuest」のクエストに参加し、1 回以上投稿した方全員に、1 億 2,000 万マイルを等分してプレゼントします。

**【キャンペーン期間】**

開始日：2024 年 8 月 27 日（火）～終了日：2024 年 9 月 30 日（月）

※参加にあたり諸注意事項があります。詳細は下記キャンペーン参加方法をご確認ください。

※キャンペーン①は予定数の 1 万 2,000 件に達し次第終了します。あらかじめご了承ください。

※キャンペーン①が予定数に達しなかった場合は、①と②の合計が 3 億 6,000 万マイル（300 万円相当）となるように、②にマイルを上乗せして山分けします。山分けするマイルは、小数点以下は切り捨てとなります。

※120 マイル 1 円相当です。

**■ キャンペーン参加方法****① ダウンロード&連携で 2 万マイルプレゼントキャンペーン**

**Step1** App Store または Google Play から「GeoQuest」をダウンロードします。

**Step2** 「GeoQuest」のアプリ画面を開き、「トリマと連携」または「トリマ未連携」ボタンをタップしてポイ活アプリ「トリマ」と連携します。

**Step3** 10 月 1 日以降順次マイルが付与されます。

※トリマとの連携には、「トリマ」のダウンロードと、会員登録が必要です。

※既にダウンロード&トリマ連携済みの方は改めて連携する必要はありません。

※キャンペーン期間中に 1 回以上「GeoQuest」の起動が必要です。

※マイルの付与に時間がかかる可能性があります。「トリマ」との連携を解除するとマイルの付与ができませんのでご注意ください。なお、付与されたマイルは「トリマ」のマイル履歴から確認できます。

**② 投稿で 1 億 2,000 万マイル山分けキャンペーン**

**Step1** 「GeoQuest」のクエストを選択の上、写真を撮影し 1 回以上投稿します。

**Step2** 10 月 1 日以降順次マイルが付与されます。

※投稿後に当社側で実施する写真の審査において問題が無く、有効と判断された投稿が対象です。

※マイルの付与に時間がかかる可能性があります。「トリマ」との連携を解除するとマイルの付与ができませんのでご注意ください。なお、付与されたマイルは「トリマ」のマイル履歴から確認できます。

## ■ “撮った写真に価値がつく”Photo to Earn アプリ「GeoQuest（ジオクエスト）」とは

「GeoQuest」はユーザーがおでかけついでに“ながらポイ活”ができる完全無料のアプリです。「GeoQuest」では街中のビルやコインパーキングなど様々な施設が「クエスト」として出題され、ユーザーはその場所に行き、現地の写真を撮影して投稿することでマイルがもらえます。貯めたマイルは当社が提供するポイ活アプリ「トリマ」と連携することで、Amazon ギフトカードや PayPay マネーライトなど 30 種類以上の他社ポイントや現金に交換できます。

投稿された写真はジオテクノロジーズが約 30 年にわたり整備し続けているデジタル地図の品質向上に活用します。また社会問題化している老朽化したインフラ設備の維持管理などを「GeoQuest」のユーザー投稿型の情報収集の仕組みを活用して解決することを目指し、行政やインフラ企業に向けてのビジネス展開も進めています。

【GeoQuest 公式サイト】：<https://www.geo-quest.jp/>



## ■ ジオテクノロジーズ株式会社について

当社は、1994 年の創業から一貫してデジタル地図を提供しています。翌年には地図ソフト「MapFan」を発売。その後、国内初の i モード地図や、カーナビ、法人向けの地図データ、位置情報ソリューションをはじめ、高度な自動運転の実現に不可欠な AD/ADAS 用地図をいち早く提供しています。

また、2020 年にリリースしたポイ活アプリ「トリマ」に代表されるアプリケーションのユーザーとの接点により、人の移動やその背景にある意識といった現実世界の状況「インサイト」をリアルタイムで把握できるようになってきています。

当社は、これらの人流をはじめとする膨大なビッグデータと、約 30 年間整備してきた地理空間データを掛け合わせて最先端技術を用いて分析することにより、「今この瞬間のインサイト」を提供し、より快適でサステナブルな世界の実現という社会貢献を目指しています。

本社所在地：東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス

代表者：代表取締役社長 CEO 八剣 洋一郎

設立：1994 年 5 月 1 日

事業内容：オートモーティブビジネス／エンタープライズビジネス／マーケティングビジネス／コンシューマービジネス

コーポレートサイト：<https://geot.jp/>