

報道関係各位

2024年 6月4日
ジオテクノロジーズ株式会社

ジオテクノロジーズ、北陸新幹線延伸後の終点「敦賀」の観光人流を調査 北陸新幹線通過地域からのゴールデンウィーク来訪は前年比 48%増

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：杉原博茂、代表取締役社長 CEO：八剣 洋一郎、以下「ジオテクノロジーズ」）は、北陸新幹線の延伸によって敦賀市街の観光人流がどのように変化したかを人流分析によって調査しました。

2024年3月、北陸新幹線が新たに金沢～敦賀間を開業しました（図1右）。そこで、開業後初めての大型連休となるゴールデンウィーク（以下、「GW」）を迎えた敦賀市街の観光人流を前年のGWと比較することで、北陸新幹線延伸の影響を調査しました。調査では以下のことが分かりました。

- ・ 北陸新幹線延伸後の敦賀への来訪者数は前年に比べて30%増加。
- ・ 敦賀来訪者の多くは近隣都道府県の居住者で、来訪手段は鉄道以外（車・自転車・徒歩など）が多い。
- ・ 北陸新幹線が通過する7都県（福井県を除く）からの敦賀来訪者数は前年比48%増。これには北陸新幹線延伸の影響が見られる。
- ・ 敦賀市街における行動範囲やよく訪れるスポットが来訪手段によって異なり、北陸新幹線を含む鉄道の来訪者には敦賀駅を起点に北側のスポットが人気。



図1：敦賀市街の人流データ（左）と北陸新幹線の路線（右）

■ 人流分析を支える豊富な人流データ

ジオテクノロジーズでは、移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ「トリマ」を運営しており、トリマが収集した人流データは個人が特定できないよう匿名化処理した上で地図データの更新、地域振興、交通課題の解決などに活用させていただいています。

今回ご紹介する人流分析に用いたデータは、2023 年 4 月 27 日～5 月 10 日（14 日間）、および 2024 年 4 月 25 日～5 月 8 日（14 日間）において敦賀市街を訪れたトリマユーザの人流データです（図 1 左）。図中の緑枠を分析対象エリアとしました。

■ 北陸新幹線延伸後の GW 敦賀来訪者数は前年比 30%増

2024 年 GW における敦賀への来訪者数は約 24 万人で、前年の約 18 万人に比べて 30%増加したことが分かりました。来訪者数は、分析対象エリアに滞在し、同エリアに居住・勤務していないユーザ数から推計しました。

日別に見ると、GW 期間を通して 2024 年は前年より来訪者数が多いですが、特に GW 前半の差が大きいです（図 2）。原因としては、2024 年の 3 連休に対して前年は 2 連休だったことが考えられます。



図 2：日別来訪者数

また、性別・年代別に来訪者数を見ると、10 代と 30 代を除いて 2024 年 GW は前年より増加していました（図 3）。女性より男性の方が多く、年齢では 40 代が最も多いです（注：60 代以上はまとめています）。

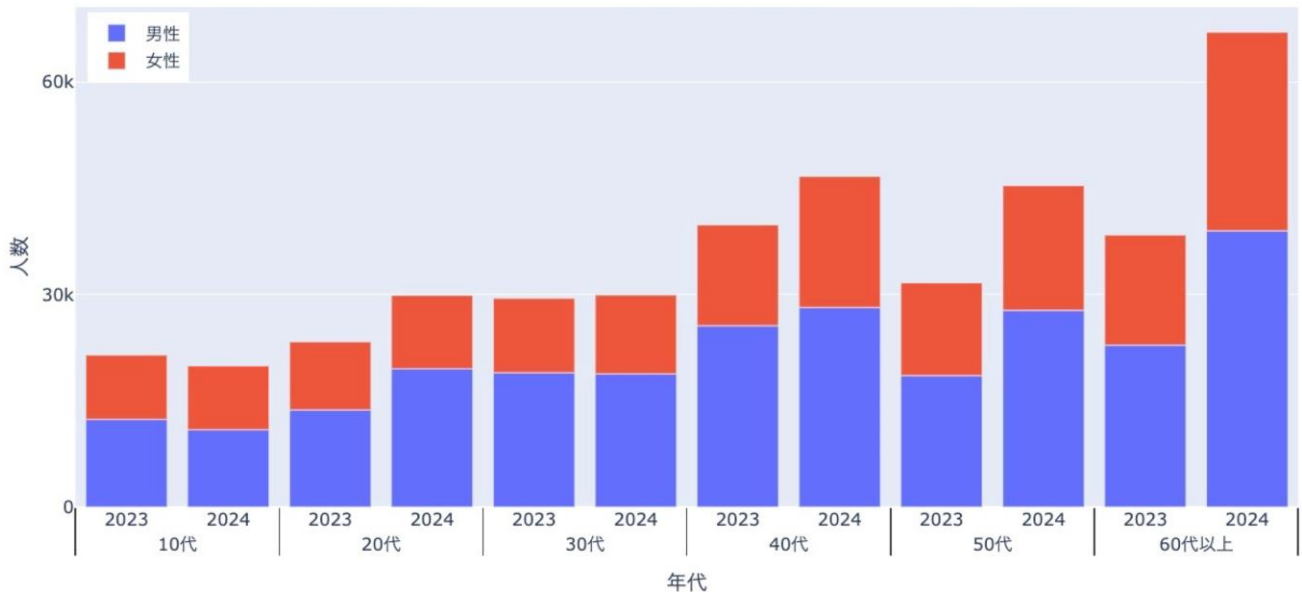


図 3：性年代別来訪者数

■ GW 敦賀来訪の多くは近隣都道府県から鉄道以外の手段による来訪者

敦賀への来訪者数を居住都道府県別に見ると、敦賀のある福井県居住者が最も多く（図 4）、続いて、滋賀県、大阪府、愛知県と、近隣の都道府県居住者ほど来訪が多いです。また、多くの都道府県で 2024 年 GW の敦賀来訪が前年より増えていました。

来訪者全体の来訪手段としては、鉄道以外（車・自転車・徒歩など）が多いことが分かりました。特に敦賀来訪の多い近隣の都道府県からの来訪手段として鉄道以外が多い傾向にあります。一方、神奈川県、東京都など一部の遠方の都道府県からの来訪手段としては鉄道の割合が高くなっています。

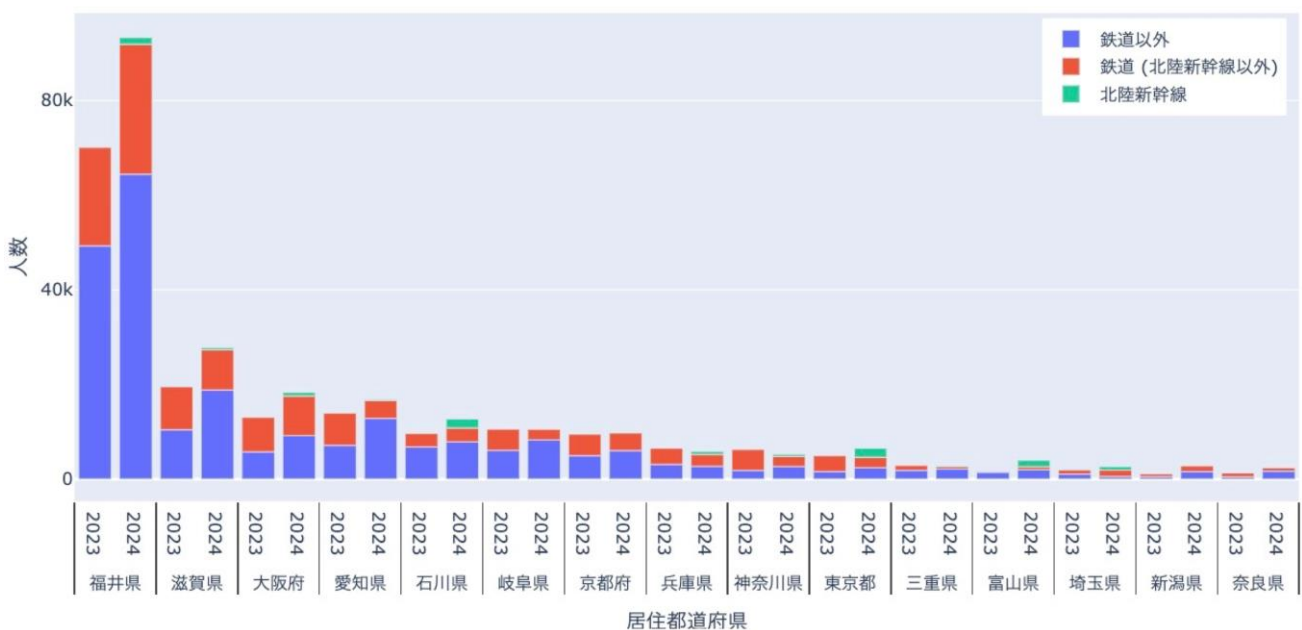


図 4：居住都道府県別・手段別来訪者数（上位 15）

■ 北陸新幹線が通過する都道府県からの GW 敦賀来訪者数は前年比 48%増

北陸新幹線が通過する都道府県のうち福井県を除いた 7 都県に絞ると、群馬県以外は 2024 年 GW の敦賀来訪者数が増加しており、7 都県全体では前年比 48%増でした（図 5）。特に群馬県と新潟県を除く 5 都県では、前年からの増加に北陸新幹線延伸の影響が見て取れ、来訪者数は前年比 43%増でした。ただし、新潟県からは北陸新幹線による来訪は少ないですが、全体の来訪者数は大幅に増加しています。群馬県からの来訪が少ないのは北陸新幹線の停車本数が少ないこと、新潟県については北陸新幹線が南端の一部しか通らないこと、がそれぞれ原因として考えられます。

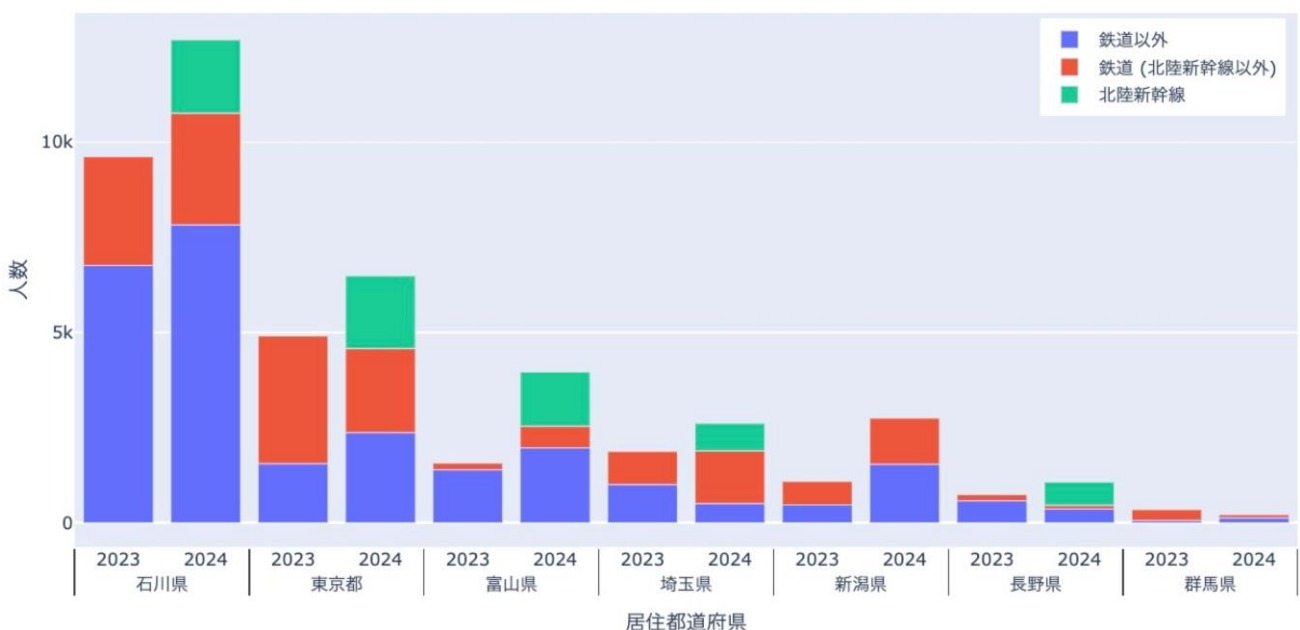


図 5：居住都道府県別・手段別来訪者数（北陸新幹線通過都道府県）

■ 鉄道以外による来訪者の方が鉄道による来訪者より観光範囲が広い

敦賀市街における人流を来訪手段ごとに可視化（図 6）することで、鉄道以外の手段による来訪者の方が鉄道による来訪者より敦賀市街における行動範囲が広いことが分かりました。図は人流データをヒートマップにしたもので、濃い赤色ほど多くの来訪者がいたことを意味します。図は、鉄道以外の来訪者の多くが様々なところを訪れていることを示しています。おそらくマイカーなどで来訪しているためだと考えられます。

一方、北陸新幹線以外の鉄道の来訪者は行動範囲が狭くなっており、北陸新幹線の来訪者はさらに行動範囲が狭くなっています。北陸新幹線来訪者の多くがいた場所は、敦賀駅から敦賀シンボルロードを経て氣比神宮へ至る道路上で、これは敦賀観光協会（<https://tsuruga-kanko.jp>）でモデルコースとしても紹介されています。

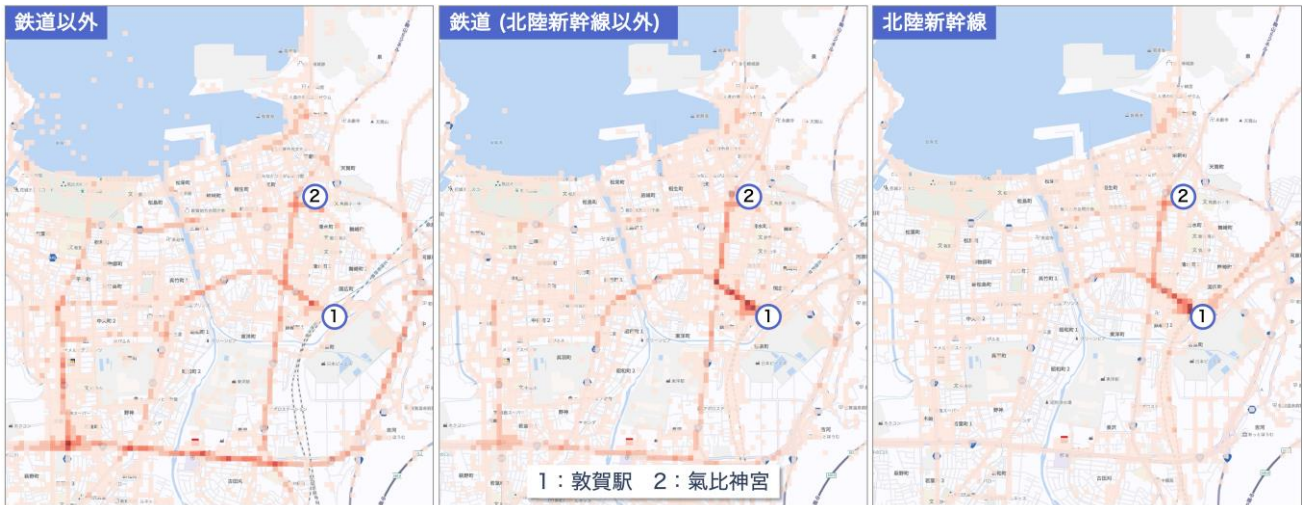


図 6 : 2024 年 GW における来訪者の人流ヒートマップ

また、来訪手段の違いによって滞留スポット、つまり人気の観光スポットの傾向が異なることも分かりました。これは、独自のアルゴリズムによって人流データから滞留スポットを抽出することで明らかになりました（図 7）。図中の赤枠で示されたエリアが抽出したスポットで、色が濃いほどより多くの来訪者が長く滞留したことを意味します。図から、来訪手段が異なると滞留スポットの傾向が異なることが分かります。鉄道以外の来訪者は敦賀駅よりも気比の松原や日本海さかな街に多く滞留していますが、鉄道の来訪者は敦賀駅前や赤レンガ倉庫に多く滞留しています。ただし、氣比神宮については来訪手段によらず多くの滞留がありました。



図 7 : 2024 年 GW における来訪者の滞留スポット

さらに、滞留スポットにおける人流の特徴を抽出して、そこにどのような人々が集まったのかを調べることもできます（図 8）。例えば、氣比の松原スポットには岐阜県や愛知県から鉄道以外の手段で来訪した 50 代が多く集まっていました。一方、敦賀駅前スポットに多く集まったのは福井県内から鉄道によって来訪した人々で、氣比の松原より少し幅広い世代でした。

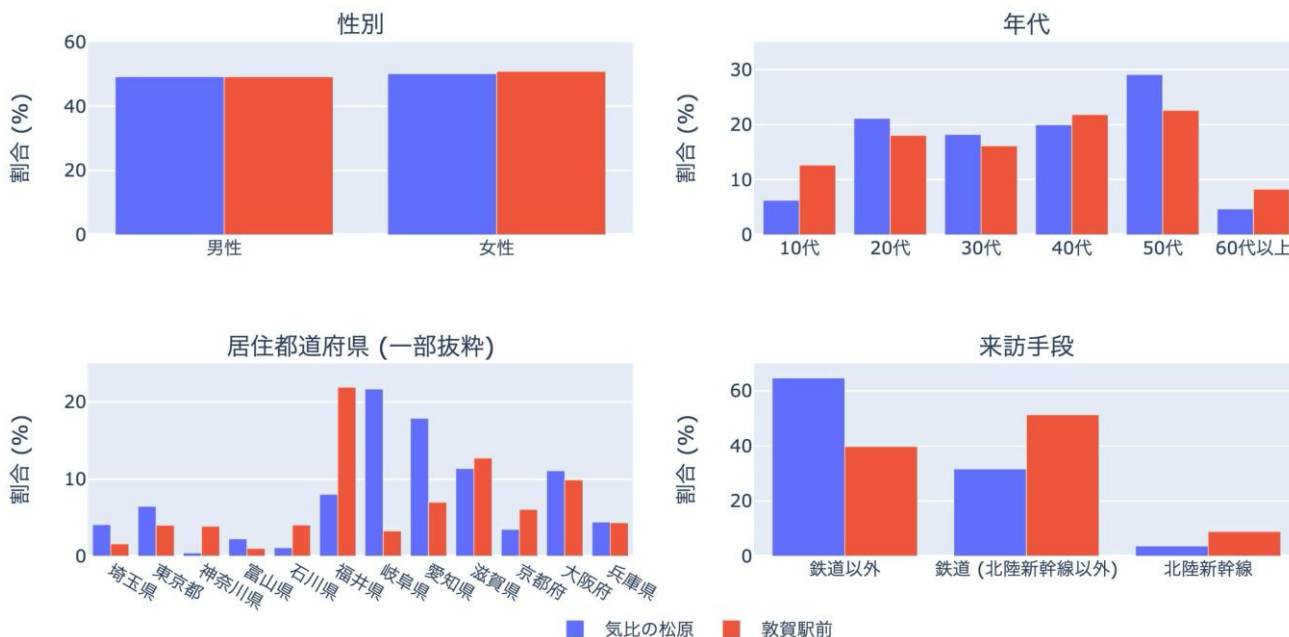


図 8：滞留スポットの人流特徴

■ 最後に

今回は、北陸新幹線の延伸と敦賀市街の観光集客の関係を対象とした人流分析による調査をご紹介しました。この調査では、北陸新幹線延伸によって路線通過地域からの来訪者数が増えたこと、北陸新幹線を含む鉄道による来訪者と鉄道以外による来訪者では訪れるスポットが異なることが分かりました。ご紹介したような分析技術は、地域振興や交通課題の解決、あらゆる商材のエリアマーケティングにもご活用頂けます。ジオテクノロジーは、今後も人流分析の技術向上を行いながら、様々な課題の解決、社会貢献に取り組んでいきます。(執筆：デジタルデータアナリティクス 池田)

■ ジオテクノロジー株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初のiモード地図で日経新聞社賞を受賞するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ「トリマ」」は、累計ダウンロード数 1,800 万*を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいています。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 30 年間蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球 (Geo) に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction (ジオプリディクション)”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

※2024年5月時点

本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス

代表者 : 代表取締役会長 杉原 博茂
代表取締役社長 CEO 八劔 洋一郎

設立 : 1994年5月1日

事業内容 : **オートモーティブビジネス** (高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション)
GIS ビジネス (地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図クラウドサービス、MapFan、MapFanAssist)
アプリケーションビジネス (トリマ、トリマ広告、Geo-Research、スグロジ、住所確認サービス、人流分析サービス)

URL : <https://geot.jp/>

MapFan : <https://mapfan.com/>

MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>

住所確認サービス : <https://anorm.mapfan.com/>

トリマ : <https://www.trip-mile.com/>

トリマ広告 : <https://ads.trip-mile.com/>

Geo-Research : <https://www.research.trip-mile.com/>

スグロジ : <https://www.sugulogi.com/>

みんな歩計 : <https://www.minpokei.com/>