

報道関係各位

2024年3月5日
ジオテクノロジーズ株式会社

歩行者が好んで選択する道順を可視化 —ジオテクノロジーズ、 街のウォーカビリティを測る指標「街歩きインデックス」を開発

計測が難しかった街全体の「歩きやすさ」を示すことで、空間整備の効果測定を可能に

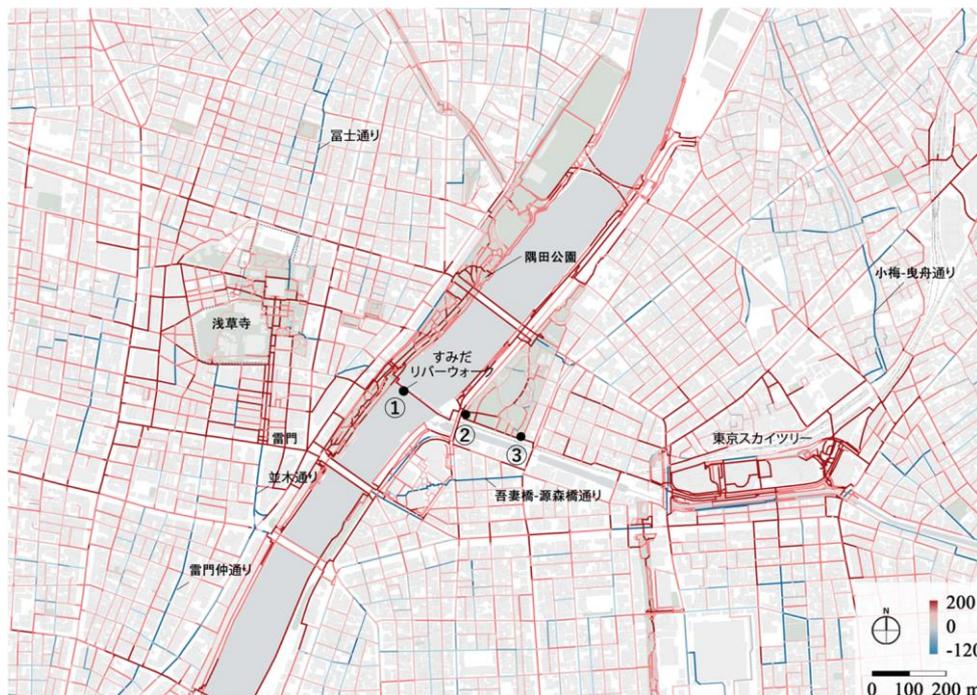
ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）は、当社が保有する人流データを活用して東京大学・麗澤大学の研究者らと、街のウォーカビリティを測る指標「街歩きインデックス」を共同開発しました。

今回共同開発した「街歩きインデックス」は、歩行者が好んで選択する道順や場所を示すものであり、それを地図上にスコアで可視化することで、歩行経路の選択志向を理解しやすくします。スコアが高くなればなるほど、遠回りにも関わらず選ばれる、つまり、「居心地が良く歩きたくなる街路空間」ということとなります。

昨今の環境問題への対策やスマートシティの実現に向け、街のウォーカビリティに対する関心が高まっています。実際にまちづくり・賑わい創出を目的に、企業や自治体によって、歩行者向けの空間整備が進められています。

「街歩きインデックス」は、これらの空間整備を効果測定し、今後の整備指標として活用されることで、ウォーカブルな街づくりに寄与します。

浅草・スカイツリー周辺の「街歩きインデックス」



※平均スコア20

■ 開発背景

街路空間を車中心から「人間中心」の空間へと再構築し、沿道と路上を一体的に活用して、人々が集まり、憩い、多様な活動を楽しむ場として進化させる取り組みが世界的に進められています。こうした施策は都市に新たな活力を生み出し、持続可能で国際的な競争力を高める一翼を担っています。

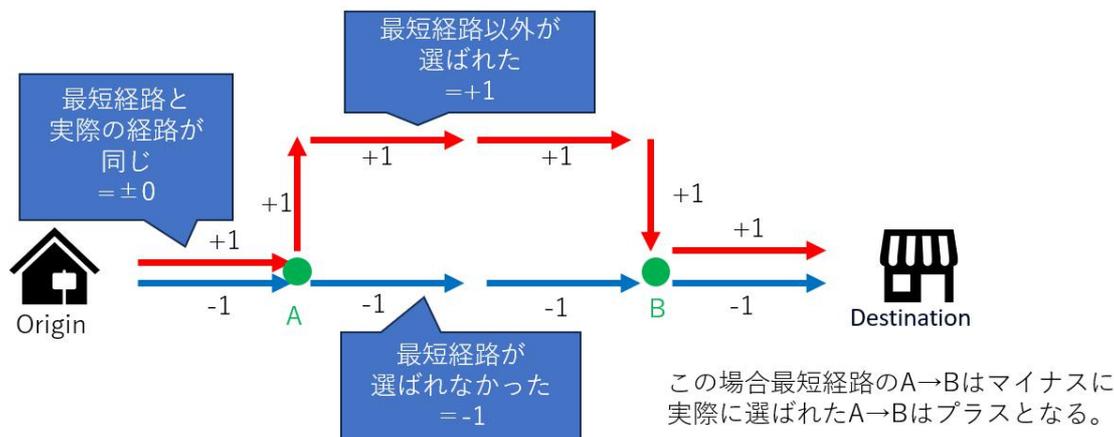
近年、国内でもこのような街路空間の再構築・利活用に関する先進的な試みが増加しています。

この背景において、ジオテクノロジーズと東京大学・麗澤大学は、街路空間に生まれた賑わいと憩いを評価するため、「居心地が良く歩きたくなる街路空間」の可視化に取り組みました。

■ 計測手法

人々が出発地点から到着地点まで徒歩で移動する際には、最短距離を選ぶことが時間的にも体力的にも効率的です。しかし、実際には道路の勾配や雰囲気、景色や交通量の問題から最短距離の道以外を通ることが多々あります。

これらのような歩行経路の選択志向を可視化する仕組みとして、一つの歩行移動に対し、目的地への最短経路に-1点を、そして実際に選ばれた歩行経路に+1点を与えます。最短経路を通った場合-1点と+1点を与えられ0点に、最短経路ではないのに選ばれた経路には+1点、最短経路にも拘わらず選ばれなかった経路に-1点とします。このスコアが高いということは、遠回りにも関わらず選ばれる、つまり「居心地が良く歩きたくなる街路空間」ということとなります。



■ ジオテクノロジーズの人流データが生み出す価値

これまで一つ一つの道路における歩行者の通行量を策定する方法は、調査員を配置してカウントする方法や、カメラを設置して歩行人を認識する方法が一般的でした。

しかし、いずれの方法も現地に行き、作業をする必要がありました。さらにこれらの調査から情報を得ることができる範囲は限定的で、全体を俯瞰したデータの収集に難がありました。当社が集めている人流データは高頻度の取得間隔と高精度な位置データによって「どの方向に、どのぐらいの速度で」移動したかまで分析することができます。さらにユーザーに任意で回答してもらった属性アンケートのデータを組み合わせることで「どんな人が」移動したか詳細に観察することができます。

「いつ、どこで」「どんな人が」「どの方向に、どのぐらいの速度で」移動したか、このすべてが結びつくことで人々の行動を予測することができるようになります。このデータを使用することで、現地に行くことなく、そこを移動する人たちの行動の全容を判明させることが可能です。

■ 「街歩きインデックス」が解決する悩み

歩行者空間の整備にはお金がかかりますが、整備をしたからと言っても、そこを歩く人たちから直接、かかった資金を回収することは難しいです。ではなぜこのような整備をするのでしょうか。それは整備を行ったエリアを歩行する人を増やし、賑わいや活気を生み出すことで、人々の健康増進や経済活動を呼び起こすためです。

この整備効果を測定する際に「街歩きインデックス」が利用できます。一定のエリア内で整備を行った場所だけスコアが高い場合や、整備前後でスコアが向上している場合などで、整備の効果を示すことが可能です。

また整備計画の段階でも、通行者にとって現状の街路がどのように認識されているのか分析するツールとしても利用できます。特に通行者によって忌避されている道やエリアの要因を調査することで、景観の向上や防犯対策のための整備を行うなど、意思決定の指標としても利用可能です。

■ 浅草・スカイツリー周辺の「街歩きインデックス」

今回、この「街歩きインデックス」を用いて東京都の浅草・スカイツリー周辺の道路を分析しました。

よりスコアが高い道を赤、低い道を青で表現すると以下のようにになりました。



観光地である浅草寺やスカイツリー周辺や隅田川沿いで特にスコアが高いということが見て取れます。この辺

りは墨田区が主体となって取り組んだ北十間川・隅田公園観光回遊路整備事業によって東京スカイツリー・浅草間の賑わい創出と観光回遊性向上を目的に整備が行われた地域になっており、整備効果が表れていることが伺えます。

■ 共同開発パートナー柴崎 亮介 教授 (麗澤大学)のコメント

街の整備は市民の生活に密接に関わるものであり、その整備が市民の歩きやすさにどれほど寄与しているかを示すことは極めて重要です。

今回の研究で活用した「トリマ」の歩行軌跡データは、非常に高精度で、分析を加えることで、歩行者の「街の歩き方」が見えてきます。これは、街の計測において有益な情報となることが分かります。実際に、浅草・スカイツリー周辺をピックアップし、これまでなかった指標で街のウォカビリティを示すことができました。

今後も人流データを分析することで、新たな効果測定が可能となり、これを活用して実際の整備効果を検証し、ますます健康な街づくりに寄与できることを期待しています。

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初のiモード地図で日経新聞社賞を受賞するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリトリマ」は、累計ダウンロード数 1700 万 *注 1 を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 29 年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球 (Geo) に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction (ジオプリディクション)”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注 1 : 2024 年 2 月時点

本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス

代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂

設立 : 1994 年 5 月 1 日

事業内容 : **オートモーティブビジネス** (高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション)

GISビジネス (地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図クラウドサービス、MapFan、MapFanAssist)

アプリケーションビジネス (トリマ、Geo-Research、住所確認サービス、人流分析サービス)

URL	:	https://geot.jp/
MapFan	:	https://mapfan.com/
MapFan DB	:	https://business.mapfan.com/service/db/
住所確認サービス	:	https://anorm.mapfan.com/
トリマ	:	https://www.trip-mile.com/
トリマ広告	:	https://ads.trip-mile.com/
Geo-Research	:	https://www.ads.trip-mile.com/service/research/
スグロジ	:	https://www.sugulogi.com/
みんな歩計	:	https://www.minpokei.com/