

報道関係各位

2024年2月19日
ジオテクノロジーズ株式会社

ポイ活アプリ「トリマ」×映画『恋わずらいのエリー』 限定グッズや映画鑑賞券が当たるコラボキャンペーン開催 「トリマ」アプリ内の着せ替え機能に主人公らの制服デザインが登場

ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）が提供する、移動するだけでポイントが貯まるアプリ「トリマ」が、2月19日（月）～3月17日（日）の期間、映画『恋わずらいのエリー』とのコラボキャンペーンを開催します。

キャンペーンの期間中に、「トリマ」公式 X（https://twitter.com/TRIP_MILE）をフォロー & キャンペーンの投稿をリポストすると、抽選で映画鑑賞券や限定グッズが当たります。

さらに、「トリマ」のアプリ内には映画の主人公らの制服をイメージした着せ替えデザインが登場し、トリ丸のコーディネートもお楽しみいただけます。



キャンペーン特設サイト(<https://www.trip-mile.com/campaign202402-ellie>)

■ トリ丸の着せ替え機能に主人公らの制服デザイン登場

「トリマ」アプリ内の着せ替え機能に、映画の主人公らが着ている制服をイメージしたデザインが登場します。トリ丸の着せ替えによって映画の世界観を感じながら、ポイ活をお楽しみいただけます。



図：「恋わずらいのエリー」の制服デザインイメージ

■ SNS タイアップキャンペーンの概要

- ・対象期間：2024年2月19日(月)～3月17日(日)
- ・応募条件：トリマ公式 X(旧 Twitter)アカウント（https://twitter.com/TRIP_MILE）をフォローした上で、キャンペーン対象ポストをリポストした時点で応募完了となります。
台本型ノートは2月19日～3月17日、映画鑑賞券は2月19日～3月10日に
応募完了した方が対象になります。
- ・賞品：「恋わずらいのエリー」台本型ノート（抽選・5名様）
「恋わずらいのエリー」映画鑑賞券（抽選・5名様）



※画像はイメージです

※当選者の方には、3月下旬～4月上旬頃にXのDM(ダイレクトメッセージ)でご連絡いたします。

※集計・抽選作業の都合によりご連絡の時期が遅れる場合がございます。

※詳細はキャンペーン特設サイト(<https://www.trip-mile.com/campaign202402-ellie>)をご確認ください。

■ 映画「恋わずらいのエリー」について



©2024「恋わずらいのエリー」製作委員会 ©藤もも／講談社

[概要]

タイトル：「恋わずらいのエリー」

原作：藤もも「恋わずらいのエリー」（講談社「デザート KC」刊）

主演：宮世琉弥 原菜乃華

主題歌：NiziU「SWEET NONFICTION」(ソニー・ミュージックレーベルズ)

監督：三木康一郎

脚本：おかざきさとこ

製作：「恋わずらいのエリー」製作委員会

配給：松竹

公式サイト：<https://movies.shochiku.co.jp/lovesickellie/>

公開：2024年3月15日(金)

©表記：©2024「恋わずらいのエリー」製作委員会 ©藤もも／講談社

[作品情報]

累計発行部数 210 万部突破の藤ももによる大人気少女コミックを、宮世琉弥と原菜乃華の W 主演により実写映画化したノンストップ♡ミラクルラブストーリー。

学校イチのさわやか王子・オミくんを眺めつつ、彼との妄想を“恋わずらいのエリー”の名前で SNS 上でつぶやくのが日課の妄想大好き女子・エリー。ところが、パーフェクトだと思っていたオミくんは、実は口の悪いウラオモテ男子だった！

しかも、超恥ずかしい妄想が彼にバレてしまい、絶体絶命の大ピンチ…のはずが、「その妄想、叶えてあげてもいいよ？」と、オミくんはエリーを面白がり、まさかの急接近！

最初こそオミくんの裏の顔にショックを受けたエリーだったが、彼の飾らない素の部分を知っていくうちに恋心も妄想も、さらに膨らんでいく。

果たして、オミくとエリーの恋の行方は…？

■ 移動するだけでポイントが貯まるアプリ「トリマ」について

ポイ活アプリ DL 数 No.1*の「トリマ」は、走る、移動する事でポイント「マイル」を獲得できるコンセプトのもと、2020年10月にローンチし、約3年で1,700万ダウンロードを超えるまでに成長しました。歩数だけでなく移動距離に応じてマイルが貯まるため、通勤や通学、お仕事など日常的に移動が多い方に最適なアプリです。2023年9月には歩数履歴や消費カロリーなどのヘルスケア機能を追加。ポイ活しながら健康管理できるアプリに進化しました。貯まったマイルは現金、PayPay マネーライト、Amazon ギフト券や T ポイントなどに交換できる他、森林保全団体や国境なき医師団への寄付が可能です。



*data.ai に基づき、ポイント発行事業者のアプリを除く、ポイントを貯めて複数のポイントに交換できる日本国内で利用可能なアプリを当社にて調査（2023年9月1日時点）

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初のiモード地図で日経新聞社賞を受賞するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリトリマ」は、累計ダウンロード数 1,700 万 *注 1 を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいています。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 30 年間蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球（Geo）に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction（ジオプリディクション）”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注 1：2024年2月時点

本社所在地：東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス

代表者：代表取締役社長 CEO 杉原 博茂

設立：1994年5月1日

事業内容：**オートモーティブビジネス**（高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）

GIS ビジネス（地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図クラウドサービス、MapFan、MapFanAssist）

アプリケーションビジネス（トリマ、トリマ広告、Geo-Research、住所確認サービス、人流分析サービス）

URL	:	https://geot.jp/
MapFan	:	https://mapfan.com/
MapFan DB	:	https://business.mapfan.com/service/db/
住所確認サービス	:	https://anorm.mapfan.com/
トリマ	:	https://www.trip-mile.com/
トリマ広告	:	https://ads.trip-mile.com/
Geo-Research	:	https://www.ads.trip-mile.com/service/research/
スグロジ	:	https://www.sugulogi.com/
みんな歩計	:	https://www.minpokei.com/