

報道関係各位

2023年 5月 29日
ジオテクノロジーズ株式会社

トリマリサーチ、「Z世代とバブル世代が選ぶ！人気車種ランキング 2023」を発表 ～20万人に自動車に対する意識調査、軽自動車、ミニバン、SUVで比較～

ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）が運営する、移動するだけで報酬が貯まる M2E アプリ「トリマ」は、累計ダウンロード数 1300 万を超え、多くのユーザーにアンケートを取ることができる『トリマリサーチ』というサービスを提供しています。

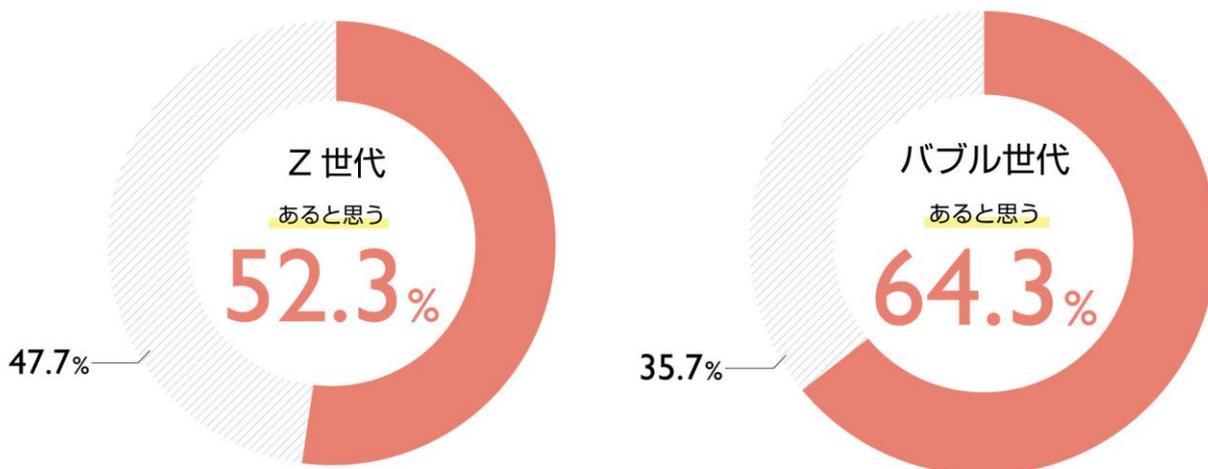
今回、このトリマリサーチにより、Z 世代（18 歳～27 歳までの若者）の車離れが話題となる昨今、本当に若者は車に興味がないのか約 20 万件の回答を回収する大規模調査を実施。意外な結果が判明しました。

■ Z 世代もバブル世代も大差なく、50%以上が将来的な車の購入意向あり

現在車を持っている人に向けてアンケートを実施、将来的に車を買って替える、買い増す人がどの程度いるのか、Z 世代(18～27 歳)とバブル世代(53～57 歳)で比較しました。

その結果、バブル世代は 64.3%、Z 世代は 52.3%で、どちらも半数以上が車の購入に興味があることが分かりました。

Q. あなたは、将来的に車を買って替える・買い増すことがありますか。



※Z 世代 n=26,268 / バブル世代 n=22,186

■ Z世代の人気車種ランキング(18歳-27歳のZ世代)

- ・ 軽自動車：N-BOXが1位、その他タント・ハスラー・ジムニーといった車種が若者人気に。
- ・ ミニバン：アルファードが1位。Z世代、バブル世代ともにトヨタメーカーがTOP3を独占。
- ・ SUV：ハリアーが1位、バブル世代ではランク外となったライズやラングラーもランクイン。

Q. 今後クルマの購入を検討する際、候補となる車種をお選びください。(Z世代)

 軽自動車	 ミニバン	 SUV
 【ホンダ】N-BOX 9.6%	 【トヨタ】アルファード 9.9%	 【トヨタ】ハリアー 5.7%
【ダイハツ】タント 6.5%	【トヨタ】ヴォクシー 7.5%	【トヨタ】ヤリスクロス 4.9%
【ホンダ】N-BOXカスタム 5.9%	【トヨタ】ノア 6.3%	【マツダ】CX-5 3.9%
【スズキ】ハスラー 5.2%	【日産】セレナ 6.1%	【トヨタ】RAV4 3.5%
【スズキ】ジムニー 5.1%	【トヨタ】シエンタ 5.7%	【ホンダ】ヴェゼル 3.5%
【スズキ】ラパン 4.9%	【トヨタ】ヴェルファイア 5.6%	【トヨタ】ランドクルーザー 3.2%
【スズキ】ワゴンR 4.5%	【トヨタ】アイシス 4.7%	【トヨタ】ライズ 3.1%
【ダイハツ】タントカスタム 4.1%	【ホンダ】ステップワゴン 4.2%	【Jeep】ラングラー 3.0%
【スズキ】スペーシア 4.0%	【日産】セレナ e-power 3.5%	【トヨタ】C-HR 2.9%
【ダイハツ】ムーブキャンパス 3.5%	【ホンダ】フリード 3.1%	【日産】エクストレイル 2.8%

18歳-27歳のZ世代 n=12,923

■ バブル世代の人気車種ランキング(53歳-57歳のバブル世代)

- ・ 軽自動車：N-BOX・タントに続き、ワゴンRがTOP3にランクイン。ムーブやDAYSも人気に。
- ・ ミニバン：シエンタ・フリードなど小型ミニバンが躍進。Z世代でランク外になったオデッセイも上位に。
- ・ SUV：ハリアーが1位、Z世代でランク外になったフォレスター・カロラといった歴史ある名車がランクイン。

Q. 今後クルマの購入を検討する際、候補となる車種をお選びください。(バブル世代)

 軽自動車	 ミニバン	 SUV
 【ホンダ】N-BOX 8.5%	 【トヨタ】シエンタ 7.4%	 【トヨタ】ハリアー 5.2%
【ダイハツ】タント 6.5%	【トヨタ】アルファード 7.1%	【トヨタ】ヤリスクロス 4.8%
【スズキ】ワゴンR 6.3%	【トヨタ】ヴォクシー 6.5%	【スバル】フォレスター 4.0%
【スズキ】ジムニー 6.1%	【トヨタ】ノア 6.0%	【ホンダ】ヴェゼル 3.5%
【ホンダ】N-BOXカスタム 6.1%	【ホンダ】フリード 5.6%	【トヨタ】カロラクロス 3.2%
【ダイハツ】タントカスタム 5.8%	【日産】セレナ e-power 5.0%	【マツダ】CX-5 3.2%
【スズキ】ハスラー 4.3%	【ホンダ】ステップワゴン 4.7%	【日産】エクストレイル 3.1%
【ダイハツ】ムーブ 4.0%	【日産】セレナ 3.9%	【レクサス】RX 3.0%
【スズキ】スペーシア 3.6%	【トヨタ】ヴェルファイア 3.6%	【トヨタ】RAV4 2.9%
【日産】DAYS(デイズ) 3.3%	【ホンダ】オデッセイ 2.6%	【トヨタ】ランドクルーザー 2.5%

53歳-57歳のバブル世代 n=13,882

■ 調査概要

エリア： 日本全国

対象者： トリマユーザー 10 代～60 代、男女

サンプル数： 200,000ss（人口構成比でウェイトバック集計）

調査手法： トリマリサーチ（インターネット調査）

調査期間： 2023 年 1 月 13 日～1 月 31 日(2 週間)

■ 最後に

以上の結果から、Z 世代の若者たちも、必ずしも車に興味がないとはいえない事実が見えてきました。生活スタイルが変われば、あるいは経済的な状況が変われば、将来的に車を購入したい、または、こんな車に乗りたい、という車への期待がより高まるのではないのでしょうか。

ドライブに誘っても娘が付き合ってくれないというお父さんも、Z 世代が好む車を選べばチャンスがあるかもしれません。

■ お問い合わせ

今回の調査データに関する詳細なお問い合わせ、および「トリマリサーチ」に関するお問い合わせはジオテクノロジーズ株式会社までお待ちしております。

<https://www.research.trip-mile.com/>

■ マーケティングリサーチサービス「トリマリサーチ」について

M2E アプリ「トリマ」のアンケートモニターを対象に、エリアを特定して、来訪・来場・来店・滞在など「そこに居た事実」に基づいたアンケート調査ができるサービスです。そこに居たという事実のみならず、その場に居た目的や認識したものなど、理由や動向なども調査する事が可能となります。位置情報によるスクリーニングから、アンケートの配信・回収までをジオテクノロジーズ単独で提供できるので、スピーディに回答結果を得ることができます。

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994 年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初の i モード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度 3 次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ「トリマ」」は、累計ダウンロード数 1300 万 *注 1 を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 29 年間かけて蓄積してきた位置情報/人

流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球（Geo）に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction（ジオプリディクション）”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注1：2023年5月時点

- 本社所在地：東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
- 代表者：代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
- 設立：1994年5月1日
- 事業内容：**オートモーティブビジネス**（高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）
GIS ビジネス（地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図クラウドサービス、MapFan、MapFanAssist）
アプリケーションビジネス（トリマ、トリマクーポン、住所確認サービス、人流分析サービス）
- URL：<https://geot.jp/>
- MapFan：<https://mapfan.com/>
- MapFan DB：<https://business.mapfan.com/service/db/>
- 住所確認サービス：<https://anorm.mapfan.com/>
- トリマ：<https://www.trip-mile.com/>
- トリマ広告：<https://ads.trip-mile.com/>
- トリマサーチ：<https://www.ads.trip-mile.com/service/research/>
- スグロジ：<https://www.sugulogi.com/>
- みんな歩計：<https://www.minpokei.com/>