

報道関係各位

2023年4月24日
ジオテクノロジーズ株式会社

スマートシティや MaaS の開発事業者様へ朗報！ ジオテクノロジーズ、人流データを Snowflake マーケットプレイスに公開

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）は、Snowflake（スノーフレイク）株式会社（本社：東京都渋谷区、社長執行役員：東條英俊、以下「Snowflake」）が運営する「Snowflake マーケットプレイス（以下「マーケットプレイス」）」上に、3 種類の人流データ「自動車通行量データ」、「渋滞統計データ」、「滞在人口メッシュデータ」を、無料サンプルとして公開いたしました。

またスマートシティや MaaS の開発事業者様向けに、5 月末まで期間限定で無料相談会を実施いたしますので、ぜひこの機会にご活用ください。



■ 背景

政府は、地域の社会課題を解決するため「デジタル田園都市国家構想」を推進し、便利で快適に暮らせる社会を目指しています。しかしながら、スマートシティや MaaS の取り組みが実証実験にとどまり社会実装まで至らないプロジェクトは少なくありません。実装させていくためには、都市計画や道路管理を担う自治体と、その上で不動産開発や旅客サービスを展開する事業者が共通するデータのもとに、規制やビジネスモデルを検討する必要があります。

また、スマートシティや MaaS における「需要予測」や「移動効率」といった取り組みには、人流データの活用が不可欠です。しかし、人流データの選定・調達や集計・加工の敷居は高く、自治体や事業者が各々に人流データを扱うには難しい現状があります。

このような事業課題を解決するために、ジオテクノロジーズは、保有する人流データから「自動車通行量データ」、「渋滞統計データ」、「滞在人口メッシュデータ」を生成し、無料サンプルとして Snowflake マーケットプレイスに公開しました。

■ 3 種類の無料サンプルデータ

「Snowflake マーケットプレイス」にて、下記 3 種類の人流データを公開しました。

- ・ 自動車通行量データ
- ・ 渋滞統計データ
- ・ 滞在人口メッシュデータ

提供エリアは下記の 2 エリアです。

- ・ 東京都の豊洲エリア
- ・ 静岡県の浜松エリア

■データの利用価値

今回、実証実験が盛んにおこなわれている地域から豊洲と浜松を選定しました。「首都圏」と「地方」、「都市機能のアップデート」と「地方課題の解決」など、タイプの異なる実証実験で活用いただけるデータを準備しました。

例えば、「滞在人口メッシュデータ」は 125m メッシュごと時間当たりの滞在人数が分かるデータです。人の人口動態が分かるということは、飲食・小売では需要を予測するのに活用でき、旅客では配車効率を高めることに活用することができます。このようなデータは、スマートシティや MaaS を実装する上で収益予測やサービス品質を高めることが期待されます。



通行量データ



渋滞統計データ



滞在人口メッシュデータ

■ご利用方法

Snowflake マーケットプレイスにて、「GeoTechnologies」と検索すると、3 種類の人流データにアクセスできます。利用できる無料サンプルは、エリア限定の一部データですので、ご希望のエリアについては別途お問合せください。

<https://www.snowflake.com/marketplace/?lang=ja>

■無料相談会

スマートシティや MaaS の開発事業者様向けに、人流データの活用方法や事例説明などを、弊社コンサルティングチームのアナリストが無料でご相談を承ります。5 月末までの期間限定ですので、ぜひこの機会に下記よりお問合せください。

<https://business.mapfan.com/contact/>

■Snowflake マーケットプレイスについて

Snowflake マーケットプレイスは、画期的なアプローチにより、データへ直接アクセスし、迅速なデータの発見、安全かつ高いコストパフォーマンスでデータ活用を可能にします。データ、データサービス、アプリケーションの共有、コラボレーション、商品化を簡素化し、顧客がデータクラウドでまったく新しい収益化と拡張されたインサイトを引き出すことを可能にします。

■Snowflake 株式会社について

Snowflake は、Snowflake のデータクラウドを用い、あらゆる組織が自らのデータを活用できるようにします。顧客企業はデータクラウドを利用してサイロ化されたデータを統合し、データを検索して安全に共有しながら、さまざまな分析ワークロードを実行しています。データやユーザーがどこに存在するかに関係なく、Snowflake は複数のクラウドと地域にまたがり単一のデータ体験を提供します。詳細については、[snowflake.com](https://www.snowflake.com) をご覧ください。

■ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994 年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初の i モード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カー

ナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度 3 次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ“トリマ”」は、累計ダウンロード数 1300 万 *注 1 を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 28 年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球 (Geo) に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction (ジオプリディクション)”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注 1 : 2023 年 3 月時点

本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
設立 : 1994 年 5 月 1 日
事業内容 : **オートモーティブビジネス** (高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション)
GIS ビジネス (地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図クラウドサービス、MapFan、MapFanAssist)
アプリケーションビジネス (トリマ、トリマクーポン、住所確認サービス、人流分析サービス)
URL : <https://geot.jp/>
MapFan : <https://mapfan.com/>
MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>
住所確認サービス : <https://anorm.mapfan.com/>
トリマ : <https://www.trip-mile.com/>
トリマ広告 : <https://ads.trip-mile.com/>
トリマリサーチ : <https://www.ads.trip-mile.com/service/research/>
スグロジ : <https://www.sugulogi.com/>