

報道関係各位

2023年3月9日  
ジオテクノロジーズ株式会社

## あなたの街の身近な情報を写真投稿して、M2E アプリ「トリマ」のマイルを貰おう 総額 1,100 万の「トリマ」マイルが抽選でもらえるプレゼントキャンペーンを開催

「地球を喜びで満たそう」をミッションに掲げる ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）は、この度、M2E アプリ「トリマ」のユーザーに向け、街の情報を写真投稿することで合計 1,100 万マイルがもらえるお得なキャンペーンを、本日より開催いたします。



### ■プレゼントキャンペーン実施の背景

ジオテクノロジーズは 25 年以上デジタル地図を作り続けており、日々、道路開通情報やスポット開店閉店情報を、行政の道路設計資料/新聞媒体/インターネット等から情報収集して地図を整備しています。現在では、より詳細な地図整備やリアルタイム更新、また新たなロケーションビジネスを創出するため、2020 年 10 月より提供している M2E アプリ「トリマ」ユーザーの移動情報を地図づくりに活かしています。

今後は移動情報だけでなく、“ここに郵便ポストがあるよ” “EV ステーションが新しくできた”など、皆さまからの写真投稿を活用した地図づくりを通じて、新たな価値を皆さまに提供してまいります。

### ■M2E アプリ「トリマ」のマイルプレゼントキャンペーン概要

キャンペーン期間中にミッション（お題）にまつわる写真を投稿いただいたトリマユーザーの中から抽選で、1,000 名様に 1 万マイルをプレゼントいたします。さらに投稿数が多い上位 10 名の方には 10 万マイルをプレゼントいたします。

期 間：2023 年 3 月 9 日（木）～2023 年 3 月 26 日（日）

当選発表：2023 年 4 月を予定しています。

投稿方法：下記のいずれかのミッション（お題）にまつわる写真を投稿してください。

1. 矢印式信号機
2. EVステーション/水素ステーション
3. テナントの階数情報
4. ビルの名称情報
5. コインパーキングや有料駐車場
6. 郵便ポスト
7. 公衆トイレ外観
8. 地図にまつわるおもしろい場所

応募条件：上記ミッション投稿時に「トリマ」招待コードを入力された方  
投稿サイト・キャンペーン詳細はこちら：<https://ugc.mapfan.com/>

※注意事項：プレゼント獲得には「トリマ」アプリが必要です。

#### ■ Twitter

本キャンペーンのアップデートに関しては Twitter でお伝えしていきます。是非ジオテクノロジーズ公式 Twitter のフォローをお願いします。

ジオテクノロジーズ公式 Twitter アカウント：<https://twitter.com/geotofficial>

---

#### 以下、参考情報

#### ■ “移動するだけでポイントが貯まる” Move to Earn アプリ「トリマ」について

歩く、走る、移動する事で報酬を獲得する M2E (Move to Earn) のコンセプトのもと、2020 年 10 月にローンチし、約 2 年で 1,300 万を越えるダウンロードがされ好評を博している M2E アプリ「トリマ」は、歩数だけでなく移動距離に応じてマイルが貯まるため、通勤や通学、お仕事など日常的に移動が多い方に最適な M2E アプリです。貯まったマイルは現金、Amazon ギフト券や T ポイントなどに交換できる他、森林保全団体や国境なき医師団への寄付が可能です。

#### ■ ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994 年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初の i モード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度 3 次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ「トリマ」」は、累計ダウンロード数 1,300 万 \* 注 1 を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 28 年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球 (Geo) に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction (ジオプリディクション)”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注1：2023年3月時点

本社所在地：東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス  
代表者：代表取締役社長 CEO 杉原 博茂  
設立：1994年5月1日  
事業内容：**オートモーティブビジネス**（高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）  
**GIS ビジネス**（地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図 API、MapFan、MapFanAssist）  
**アプリケーションビジネス**（トリマ、トリマ広告、住所確認サービス、人流分析サービス）  
URL：<https://geot.jp/>  
MapFan：<https://mapfan.com/>  
MapFan DB：<https://business.mapfan.com/service/db/>  
住所確認サービス：<https://anorm.mapfan.com/>  
トリマ：<https://www.trip-mile.com/>  
トリマ広告：<https://ads.trip-mile.com/>  
トリマリサーチ：<https://www.research.trip-mile.com/>  
スグロジ：<https://www.sugulogi.com/>