

報道関係各位

2023年3月7日
ジオテクノロジーズ株式会社

若年層も含めた、網羅的に意見を収集する選挙情勢調査を提供開始

報道各社はより早く情報を公表でき、位置情報や属性データをもとに調査結果も更に深く分析可能に

「地球を喜びで満たそう」をミッションに掲げる ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）は、株式会社 JX 通信社（本社：東京都千代田区、代表取締役 米重 克洋、以下「JX 通信」）が提供する新サービス「JX 通信社 ジオ情勢調査」にジオテクノロジーズのマーケティングリサーチサービス「トリマリサーチ」が採用されたことをお知らせいたします。4月から始まる統一地方選からご利用可能です。

両社の業務提携により、電話調査の DX 化を推進し、新たなビジネス機会の創出を目指してまいります。将来的には、出口調査に必要な人的リソースを大幅に削減できるサービスも見据えています。

*スマートフォンアプリを活用した選挙情勢調査は国内初となります。（2023年3月 JX 通信社調べ）



■ 取り組みの目的：電話を使わない、より精度の高い情勢調査の確立

ジオテクノロジーズは創業当時からデジタル地図を手掛けるほか、位置情報を活用した M2E アプリ「トリマ」を提供するなど、地図 DX と革新的なサービスの創出を得意としています。JX 通信は報道産業に特化したテックベンチャーとして、クラウド型に進化させるなど「電話調査の DX 化」に取り組んでいます。

両社の協力によって、従来の電話調査に加えたインターネット調査を開発し、「トリマ」で若年層を含め、網羅的に意見を収集し、そのデータを報道各社に提供いたします。位置情報分析も含めた精緻な情勢データで、政党・候補者は有効な対策を練ることが可能になります。

■ 課題：昨今の電話調査を取り巻く環境変化について

JX 通信社は世論調査や選挙情勢調査のために電話調査（RDD 方式）を行っていますが、固定電話の保有率が低下するなど、長期的な持続性に課題意識を持っています。しかしながら、団体や企業の活動を客観視するためのアンケート調査は今後も欠かせません。

■ 具体的な取り組み：トリマリサーチを連携させた「ジオ情勢調査」サービスを開始

今回提供を開始する「ジオ情勢調査」は、ジオテクノロジーズのマーケティングリサーチサービス「トリマリサーチ」と JX 通信の「情勢調査」を連携させ、ネット調査で正確な選挙情勢調査を実現するものです。

日々の行動範囲にあわせたアンケートを実施することができるので、従来の電話調査ではできなかった位置情報と組み合わせた分析が可能になります。これを、単なる電話調査の「代替」ではなく、電話調査をより発展させた新時代の調査手法として今後も研究開発を進めていく予定です。

※22年以降、首長選を中心に各地で実証実験を行い、サンプルの回収とデータの質の安定性を確認しております。

以下、参考情報

■“移動するだけでポイントが貯まる”Move to Earn アプリ「トリマ」について

歩く、走る、移動する事で報酬を獲得する M2E (Move to Earn) のコンセプトのもと、2020年10月にローンチし、1,300万を越えるダウンロードがされ好評を博している M2E アプリ「トリマ」は、歩数だけでなく移動距離に応じてマイルが貯まるため、通勤や通学、お仕事など日常的に移動が多い方に最適です。貯まったマイルは現金、Amazon ギフト券や T ポイントなどに交換できる他、森林保全団体や国境なき医師団への寄付が可能です。

URL : <https://www.trip-mile.com/>

■マーケティングリサーチサービス「トリマリサーチ」について

「トリマリサーチ」は、M2E アプリ「トリマ」のアンケートモニターを対象に、エリアを特定して、来訪・来場・来店・滞在など「そこに居た事実に基づいたアンケート調査」ができるサービスです。そこに居たという事実のみならず、その場に居た目的や認識したものなど、理由や動向なども調査する事が可能となります。位置情報によるスクリーニングから、アンケートの配信、回収までをジオテクノロジーズ単独で提供できるので、スピーディに回答結果を得ることができます。

URL : <https://www.research.trip-mile.com/>

■クラウドRDD方式「情勢調査」について

現在、JX 通信が開発・提供している選挙向け情勢調査サービスであり、全国の報道機関などに提供されています。オペレーターによる従来からの電話調査を DX 化し、抽出～コール～応答～回収分析まで、人的リソースを必要としない画期的なサービスです。

URL : <https://jxpress.net/survey/>

■株式会社 JX 通信社について

JX 通信社は、報道領域に特化したテックベンチャーです。

「1億人を動かすニュースを創る」というビジョンを目指して、国内の大半の報道機関のほか官公庁、インフラ企業等に SNS 発のリスク情報を配信する「FASTALERT」、一般消費者向けの速報ニュースアプリ「NewsDigest」、報道規格の高品質な選挙情勢調査サービス「JX 通信社 情勢調査」を提供しています。

URL : <https://jxpress.net>

■ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初の i モード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度 3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まる M2E アプリ「トリマ」」は、累計ダウンロード数

1300 万 *注 1 を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いた NFT を国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESG メタバースカンパニーとして、過去 28 年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球 (Geo) に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction (ジオプリディクション)”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注 1 : 2023 年 3 月時点

- 本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
- 代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
- 設立 : 1994 年 5 月 1 日
- 事業内容 : **オートモーティブビジネス** (高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション)
- GIS ビジネス** (地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図 API、MapFan、MapFanAssist)
- アプリケーションビジネス** (トリマ、トリマ広告、住所確認サービス、人流分析サービス)
- URL : <https://geot.jp/>
- MapFan : <https://mapfan.com/>
- MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>
- 住所確認サービス : <https://anorm.mapfan.com/>
- トリマ : <https://www.trip-mile.com/>
- トリマ広告 : <https://ads.trip-mile.com/>
- トリマサーチ : <https://www.research.trip-mile.com/>
- スグロジ : <https://www.sugulogi.com/>