

報道関係各位

2023年2月3日
ジオテクノロジーズ株式会社

ジオテクノロジーズが東京大学と人流データの共同研究を開始

「よく歩く街ランキング」発表、1都3県で逗子市が1位に

スマートシティ等に関連する自治体や民間企業と連携してより良い街づくりに貢献します

「地球を喜びで満たそう」というミッションを掲げる ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）は、東京大学空間情報科学研究センター（柴崎亮介教授）と、人流データ活用の共同研究を開始することをお知らせいたします。この度、ジオテクノロジーズと東京大学は、ジオテクノロジーズが保有する高精度な人流データを活用した、歩行者の動きにフォーカスした共同研究に着手しました。初回の研究結果として、「よく歩く街ランキング」を出したところ、1都3県では神奈川県逗子市が1位であったことが分かりました。



共同利用・共同研究拠点 Joint Usage / Research Center
東京大学 The University of Tokyo
空間情報科学研究センター
Center for Spatial Information Science

■背景

これまでのスマートシティや MaaS における研究分野でも、人流データを活用して車の移動や人の滞在などが分析されていましたが、歩行者の移動にフォーカスした人流データ分析は、ほとんど行われていませんでした。その理由は、人々の移動を捉え、分析するために十分なレベルの人流データが存在しなかったためです。ジオテクノロジーズの人流データは、累計 DL 数 1200 万超の M2E アプリ、トリマのユーザーから取得しています。モバイル GPS の取得ピッチの細かい人流データのため、歩行者の分析に適しています。

ジオテクノロジーズと東京大学は、今後の研究結果をスマートシティや MaaS に関連する自治体や民間企業に共有し、連携しながら地域住民の健康増進に貢献していきます。

■「よく歩く街ランキング」発表

人流データから歩行者の移動距離を抽出して、一人当たりの平均歩行距離として 1 都 3 県で集計しました。

今回、「よく歩く街ランキング」として上位 20 の自治体を並べたところ、平日・週末ともに神奈川県逗子市が 1 位となりました。また東京 23 区は、平日はトップ 20 に入らないものの、週末に一気に多数ランクインしました。今後は各地域についてより深い人流分析を行い、その背景や理由を人流データから追究していきます。

集計手順

- ✓ 人流データから「歩行」と特定できた移動の距離を算出
- ✓ 人流データからユーザーごとの居住地を市区に分類
- ✓ 市区ごとに、徒歩の移動距離の一人当たり平均値を算出（平日と休日）

平日			週末		
順位	市区 (1都3県)	平均歩行距離 (km/日/人)	順位	市区 (1都3県)	平均歩行距離 (km/日/人)
1	神奈川県 逗子市	1.888	1	神奈川県 逗子市	1.867
2	千葉県 山武市	1.854	2	神奈川県 鎌倉市	1.866
3	千葉県 香取市	1.849	3	千葉県 成田市	1.822
4	千葉県 袖ヶ浦市	1.843	4	千葉県 袖ヶ浦市	1.820
5	神奈川県 鎌倉市	1.831	5	東京都 大田区	1.788
6	神奈川県 戸塚区	1.824	6	東京都 品川区	1.786
7	神奈川県 西区	1.813	7	神奈川県 西区	1.775
8	埼玉県 加須市	1.807	8	千葉県 浦安市	1.767
9	千葉県 成田市	1.793	9	東京都 台東区	1.765
10	神奈川県 港南区	1.789	10	東京都 目黒区	1.760
11	神奈川県 旭区	1.787	11	東京都 渋谷区	1.756
12	千葉県 茂原市	1.785	12	千葉県 美浜区	1.751
13	神奈川県 緑区	1.785	13	神奈川県 神奈川区	1.746
14	千葉県 美浜区	1.783	14	埼玉県 和光市	1.743
15	千葉県 我孫子市	1.782	15	東京都 杉並区	1.740
16	神奈川県 保土ヶ谷区	1.781	16	東京都 世田谷区	1.740
17	千葉県 佐倉市	1.778	17	東京都 多摩市	1.732
18	千葉県 習志野市	1.777	18	東京都 港区	1.731
19	埼玉県 中央区	1.776	19	神奈川県 中原区	1.731
20	神奈川県 栄区	1.775	20	千葉県 香取市	1.723

■ 集計概要

人流データ：ジオテクノロジーズの「トリマ」で収集したGPSの位置情報

対象エリア：1都3県の184市区（※町村は除いてます）

対象期間：2022年3月～5月の人流データ、約110万人

■ 東京大学 空間情報科学研究センター 柴崎亮介教授のコメント



情報がますます重要になっていく中で、情報そのものを人間や社会に有効に役立てるためには、人の行動やその背景にある意図、人の感じ方や行動変容のメカニズム、人々が情報から何をどう抽出、注目するのか、背景知識との関連などを理解し、その中いかにセンシング技術、シミュレーション技術、情報サービス生成技術を活かしていくのかを研究する必要があります。

今回、ジオテクノロジーズの人流データを活用することで、人々の移動手段を分析して、次に何が起ころのか予測することができれば、行動変容を促し、災害による被害を未然に防ぐことや、人々の健康を守るための街づくりなどへ活用が期待されると思います。

<略歴>

東京大学 空間情報科学研究センター 教授

1982年東京大学大学院工学部土木工学科修了。

建設省土木研究所勤務の後、東京大学工学部助教授、同大学生産技術研究所助教授を経て、1998年より現職。

2005年から2010年まで空間情報科学研究センター長。

実世界を対象とした総合的なデータ計測や解析、データの連携・統合によるスマートな国土管理や都市管理、社会インフラ管理等への応用などに関する研究開発を行っている。

■ジオテクノロジーズ株式会社 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂のコメント

長年の地図メジャーとしての経験と実績をもつ当社には、1日に10億件以上の人流ログデータが集まります。この高精度な人流データを活用し、歩行者にフォーカスした分析を行うことで、地図づくりだけでなく、スマートシティの実現や様々なサービス開発、及び人々の生活と健康を守る街づくりに貢献できると考えています。このことは、我々のミッションである「地球を喜びで満たそう」という考えにも合致しており、今回我々が東京大学の柴崎教授と共同研究を始めることにした理由は、まさにここにあります。本共同研究が、我々のビジョンである「予測可能な世界の実現」に向けて、役立てると信じています。

スマートシティなど、新しい取り組みに興味がある自治体や民間企業はお気軽にお問い合わせください。

■お問い合わせ

人流データに関するお問い合わせはこちらから⇒ <https://business.mapfan.com/contact/>

以下、参考情報

■ジオテクノロジーズ株式会社について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「Mapfan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初のi-mode地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まるM2Eアプリ“トリマ”」は、累計ダウンロード数1100万*注1を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いたNFTを国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESGメタバースカンパニーとして、過去28年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球(Geo)に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction(ジオプリディクション)”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注1：2022年9月時点

本社所在地：東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代表者：代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
設立：1994年5月1日
事業内容：**オートモーティブビジネス**（高精度3D地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）
GISビジネス（地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図API、MapFan、MapFanAssist）
アプリケーションビジネス（トリマ、トリマクーポン、住所確認サービス、人流分析サービス）

URL : <https://geot.jp/>
MapFan : <https://mapfan.com/>
MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>
トリマ : <https://www.trip-mile.com/>
トリマ広告 : <https://www.ads.trip-mile.com/>
トリマリサーチ : <https://www.research.trip-mile.com/>
スグロジ : <https://www.sugulogi.com/>