

報道関係各位

2022年12月28日  
ジオテクノロジーズ株式会社

## ジオテクノロジーズに、「国境なき医師団」から感謝状が届く

「地球を喜びで満たそう」というミッションを掲げる ESG メタバースカンパニーのジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）は、2022年6月15日よりM2E アプリ「トリマ」のマイル寄付先に「国境なき医師団」を追加し、このたび、みなさまからの寄付金とご厚意に対して感謝状を頂きましたのでお知らせいたします。あたたかいお気持ちに心から感謝申し上げます。



### ■今後の展開

昨今、世界情勢からもみても、異常気象による自然災害、戦争による経済不安等、環境と社会課題は、人々の生活においても身近な問題となっており、各国や企業、そして個人も、持続可能な社会を実現するための取り組みを行っていくことが重要です。当社が運営する「トリマ」は日常の移動からマイルを貯めて、ワンクリックで簡単に社会貢献することができ、幅広い世代の社会貢献への想いにもこたえいくことが可能です。今後このような M2E アプリをグローバルに展開する予定です。サービスを通じて、世界中の社会貢献への想いにもこたえてまいります。

### <現在の寄付金額>

ウクライナ緊急対応中の「国境なき医師団」累計寄付金額：1,954,965 円（2022年12月27日時点）

「森林保全団体・一般社団法人 more trees」累計寄付金額：2,395,505 円（2022年12月27日時点）

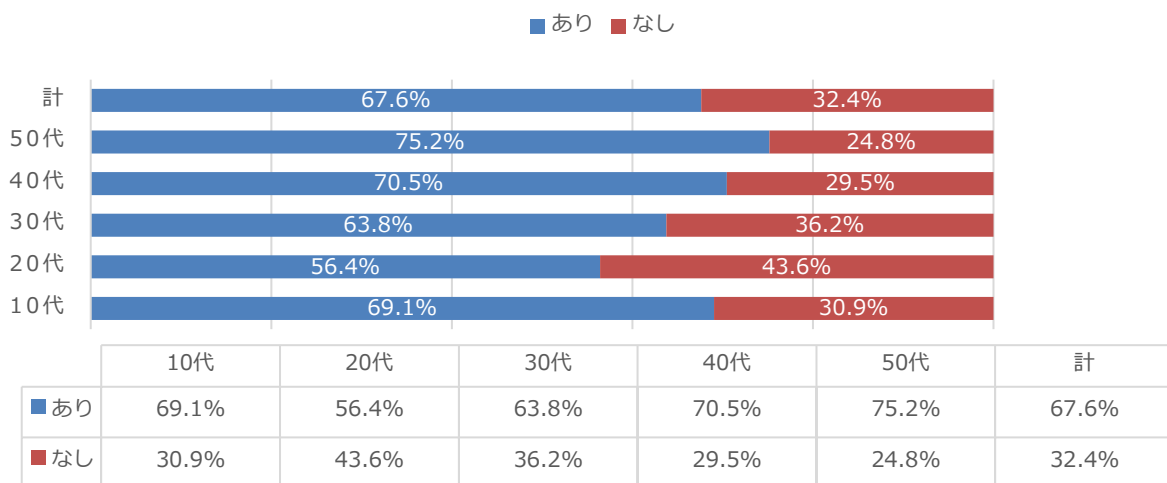
## ■ トリマユーザー10万人に寄付に関するアンケートを実施

トリマサーチを活用し、トリマユーザーに「寄付に関するアンケート」を実施いたしました。

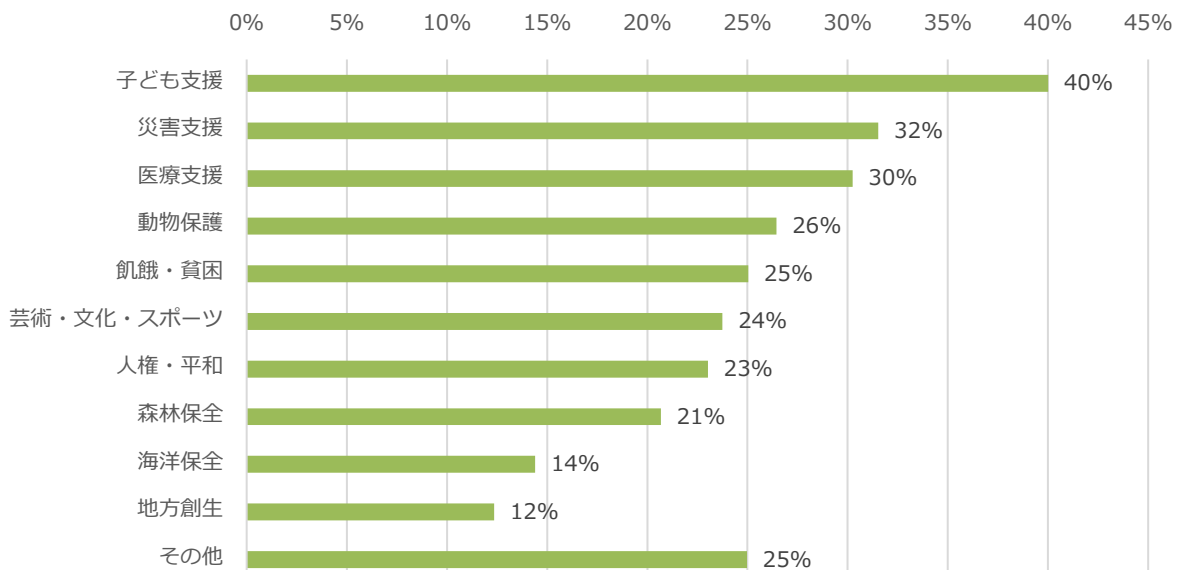
### 調査結果のサマリ

- **寄付したことがある、と回答したのは約7割(67.6%)。**
  - ・ 寄付経験は50代が高く(75.2%)、次いで10代が高い(69.1%)ことがわかりました。
  - ・ 比較的10代の寄付意識が高く、それ以降は年代が上がるにつれて寄付した割合が多いことが明らかになりました。
- **寄付で最も関心がある分野は「子ども支援」(40%)。**
  - ・ 一人当たりの回答項目数は2.7個で多様な分野への寄付に興味関心がうかがえました。

Q1.あなたは、寄付をしたことはありますか？ N=100,000



Q2.あなたが関心のある分野をお選びください。※複数回答 (N=100,000)



## ■調査概要

調査手法：トリマサーチ

調査対象：各都道府県の15~59才（男・女・その他）合計10万人

対象地域：全国 ※全国の人口構成比に合わせてウェイトバック集計

調査時期：2022年12月20日（火）～2022年12月23日（金）

## ■“移動するだけでポイントが貯まる”Move to Earn アプリ「トリマ」について

歩く、走る、移動する事で報酬を獲得するM2E(Move to Earn)のコンセプトのもと、2020年10月にローンチし、約2年で1,200万を越えるダウンロードがされ好評を博しているM2Eアプリ「トリマ」は、歩数だけでなく移動距離に応じてマイルが貯まるため、通勤や通学、お仕事など日常的に移動が多い方に最適なアプリです。貯まったマイルは現金、Amazonギフト券やTポイントなどに交換できる他、「森林保全団体」や「国境なき医師団」への寄付が可能です。ジオテクノロジーズは、M2Eアプリを世界的なサービスにするべく北米、タイなど含む複数カ国へグローバル展開する予定です。

## ■ジオテクノロジーズ株式会社（旧インクリメントP株式会社）について

我々の使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初のiモード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度3次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

さらに、生活者に向けて提供している「移動するだけでポイントが貯まるM2Eアプリ「トリマ」」は、累計ダウンロード数1200万\*注1を超え、多くの人々に日々の移動や様々なコンテンツを楽しんでいただいております。ブロックチェーン技術による、生活に根付いたNFTを国内外に展開し、グローバルに大きく羽ばたく成長企業です。

今後もジオテクノロジーズは、ESGメタバースカンパニーとして、過去28年間かけて蓄積してきた位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球（Geo）に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測可能な“Geo-Prediction（ジオプリディクション）”の世界を生み出し、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

注1：2022年11月時点

本社所在地：東京都文京区本駒込2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス  
代表者：代表取締役社長 CEO 杉原 博茂  
設立：1994年5月1日  
事業内容：**オートモーティブビジネス**（高精度3D地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）  
**GISビジネス**（地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図API、MapFan、MapFanAssist）  
**アプリケーションビジネス**（トリマ、トリマ広告、住所確認サービス、人流分析サービス）  
URL：<https://geot.jp/>  
MapFan：<https://mapfan.com/>  
MapFan DB：<https://business.mapfan.com/service/db/>

トリマ : <https://www.trip-mile.com/>  
トリマ広告 : <https://ads.trip-mile.com/>  
トリマリサーチ : <https://www.research.trip-mile.com/>  
スグロジ : <https://www.sugulogi.com/>