

報道関係各位

2022年 10月 3日
ジオテクノロジーズ株式会社

地図のメジャーカンパニーと大手運送業者の協業が脱炭素配送を実現 物流業界の99%を占める中小運送事業会社が抱える課題をDXで解決

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）は、AZ-COM 丸和ホールディングス株式会社（本社：埼玉県吉川市、代表取締役社長：和佐見 勝、以下「AZ-COM 丸和ホールディングス」）と2024年問題対策、脱炭素配送に向けた物流DXソリューションの開発に関するアライアンスを締結しましたので、お知らせいたします。



左) 杉原博茂 右) AZ-COM 丸和ホールディングス 代表取締役社長：和佐見 勝 氏

■背景：トラック運送業界の課題

トラック運送業界は、人口減少等による人手不足、配送の小口化・多頻度化による輸送効率の悪化により業界全体として業務が逼迫しています。さらに、「2024年問題」と呼ばれる、働き方改革関連法の「時間外労働の上限規制」等の業界への適用が、2024年4月に迫る中、とりわけトラックドライバー不足に拍車がかかる状況です。

また、燃料費の高騰が業界各社の経営に影響を与える中、燃料消費を抑える効率輸送、更には脱炭素配送への取組も強化する必要があります。

トラック運送業界の事業者の99%は、中小の運送会社であり企業単位で有効な手立てを講じることは容易なことではありません。

■業務提携の目的：「人手不足対策、脱炭素配送に向けた物流 DX ソリューションの開発」

AZ-COM 丸和ホールディングスは、国内サードパーティ・ロジスティクス(3PL)事業に強みを保有する企業であり、「一般社団法人 AZ-COM 丸和・支援ネットワーク(AZ-COM ネット)」という中小のトラック運送事業者を中心とする会員制のネットワークを創設した 3PL のリーディングカンパニーです。AZ-COM ネットは、全国規模で経営改善や配車担当者・ドライバー向け教育を始め、物流業界の課題に対して企業単位で対処する具体的な施策・対応に取り組んでいます。

一方、ジオテクノロジーズは地図のメジャーカンパニーとして、創業当時からカーナビ用のデジタル地図、自動運転用の高精度地図の開発を手掛け、現在では高品質な地図をベースにした「トリマ」や「MapFan」ブランドといった個人/法人向けの位置情報ソリューションサービスを提供しています。

AZ-COM 丸和ホールディングスのトラック運送のノウハウと、ジオテクノロジーズの位置情報ソリューションの開発ノウハウを掛け合わせ、両社はトラック運送業界が抱える働き方改革や人手不足の対策、効率輸送による燃料消費の改善と脱炭素配送などの課題解決を目的とした物流 DX ソリューションの創出に着手いたします。

■具体的な取組み：中小運送会社向け位置情報プラットフォームを開発・サービス展開

多くの課題を抱える中で、トラック業界の 99%を占める中小の運送会社は、そのほとんどが業務を効率化するための物流システムを導入できていない状況です。理由のひとつとして、システムの導入には専用端末の購入など、多額の初期投資がかかることに加え、利用者教育など、システム利用の定着・導入効果にも時間がかかることが挙げられます。

今回、両社で目指すのは、運送業界に向けた導入しやすい利用価格設定かつ、専用機器を不要とする位置情報プラットフォームの開発です。スマートフォン端末でドライバーの運送業務を支援、PC 端末を用意するだけで運行管理者の業務の一元管理を可能にします。導入現場の利用者が直観的に操作できることを第一に、さらに短期間で導入効果を上げるために、AZ-COM 丸和ホールディングスでの利用試験・導入を経て、2023 年 1 月に全国へ展開していく予定です。

■AZ-COM 丸和ホールディングス株式会社(旧：丸和運輸機関)について

小売業に特化した 3PL 事業を展開している丸和グループは、1973 年に設立、輸配送サービスブランド「桃太郎便」をスタートして以来、物流事業者として、人々の日常生活を支えています。「新しい生活様式」が求められる中、今後も社会インフラの物流事業として「EC 物流事業」「低温食品物流事業」「医薬・医療物流事業」をコアと位置付け、事業の拡大・開拓を進めるとともに、「人材の確保・育成」「DX の推進・適用」「経営資源の適正配分」「ESG 経営の実践」をコンセプトにサステナビリティ経営の実現を目指しています。

本社所在地 : 埼玉県吉川市旭 7 番地 1
代表者 : 代表取締役社長 和佐見勝
設立 : 1973 年 8 月
事業内容 : サードパーティ・ロジスティクス (3PL) 事業 (EC・常温物流、食品物流、医薬・医療物流)、
ロジスティクスコンサルティング事業、運輸事業 (一般、特別積合、引越、産業廃棄物の収集運搬他)、オンデマンド、文書保管事業
URL : <https://www.momotaro.co.jp/>

■ ジオテクノロジーズ株式会社（旧：インクリメントP株式会社）について

1994年にカーナビ用のデジタル地図事業をスタート、カーナビや法人向け地図データ・位置情報ソリューションの提供のほか、「トリマ」や「MapFan」ブランドによる個人/法人向け地図サービスを提供し、直近では高度な自動運転の実現に不可欠な高精度地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

私たちジオテクノロジーズは、現実世界の膨大な変化点をスピーディに収集、抽出、更新する独自の地図制作技術やノウハウを駆使して、高鮮度・高精度・高品質な地図の提供を実現するとともに、その地図を中心として位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球（Geo）に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測（Prediction）可能“Geo-Prediction（ジオプリディクション）”な世界を生み出し、メタバースのリーディングカンパニーとして地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

- 本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
設立 : 1994年5月1日
事業内容 : **オートモーティブビジネス**（高精度3D地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）
GIS ビジネス（地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図API、MapFan、MapFanAssist）
アプリケーションビジネス（トリマ、トリマクーポン、住所確認サービス、人流分析サービス）
- URL : <https://geot.jp/>
MapFan : <https://mapfan.com/>
MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>
トリマ : <https://www.trip-mile.com/>
トリマクーポン : <https://www.coupon.trip-mile.com/>
トリマリサーチ : <https://www.research.trip-mile.com/>