

報道関係各位

2022年 8月 8日
ジオテクノロジーズ株式会社

ジオテクノロジーズ、嵯峨野と協業を開始 “医師”と“位置”情報を活用し、 超高齢社会を見据えた新しい医療サービスの創出へ

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原博茂、以下 ジオテクノロジーズ）は、株式会社嵯峨野（本社：東京都新宿区、代表取締役：木村寿伸、以下 嵯峨野）と、医師情報と位置情報を活用した新サービス創出に関するアライアンスを締結しましたのでお知らせいたします。



■背景：昨今の医療を取り巻く環境変化について

医療ニーズの多様化、地域医療格差、災害時の医療体制構築、新型コロナウイルス感染症をはじめとする新興感染症の脅威など医療を取り巻く環境の変化に加え、2025年には4人に1人(※1)が後期高齢者になる超高齢化社会を迎えることから、医療ニーズはさらに高まることが想定されます。

両社は、現在の医療レベルを維持するためには、医師が医療行為に注力できる環境作りが必要で、医師のライフスタイルの充実と働き方改革をサポートしていくことが求められていると考えています。

※1：総務省統計局「統計からみた我が国の高齢者」：<https://www.stat.go.jp/data/topics/topi1131.html>

■業務提携の目的：「“医師”と“位置”情報で医師の力を最大限に活かす環境の構築」

嵯峨野は医療業界のノウハウを元に構築した医師データベース（以下、Dr.パネル）を運営しています。

一方でデジタル地図を扱うジオテクノロジーズは、移動するだけで報酬が貯まるM2E(Move to Earn※2)アプリ「トリマ」を運営しており、「トリマの持つ位置情報および地図情報」を、嵯峨野の持つ「Dr.パネルと医療ネットワーク情報」と掛け合わせることで、「医師のライフスタイルの充実と働き方改革をサポートする」プラットフォームを構築します。それにより、医師が医療行為に注力できる環境を実現し、医師の力を最大限に活かすことを目指します。

医療従事者への負担を軽減するあらゆるサービスを展開していきます。

※2：M2Eとは動いて稼ぐという言葉の通り、移動することで報酬が獲得できるという仕組みを意味しています。

■具体的な取り組み：プラットフォーム「トリマ」を医師向けに共同運営～医師のライフスタイルの充実を実現～

第一弾として「Dr.パネル」と「トリマ」が連携することで、医師は、移動やアンケートへの回答からマイルを獲得でき、それに加えライフスタイルを向上させる様々な情報や日常診療に役立つ医療情報を入手できます。

順次、「医師」と「位置」情報を活用した新サービスの共同開発を進め、医師が活動しやすい環境作りに注力し、医師

のライフスタイルの充実と働き方改革を目指します。

■“移動するだけで報酬が貯まる”Move to Earn アプリ「トリマ」について

歩く、走る、移動する事で報酬を獲得する M2E(Move to Earn)のコンセプトのもと、2020 年 10 月に正式ローンチした M2E アプリ「トリマ」は、歩数だけでなく移動距離に応じてマイルが貯まるため、通勤や通学、お仕事など日常的に移動が多い方に最適なアプリです。貯まったマイルは現金、Amazon ギフト券や T ポイントに交換可能です。「本アプリを使うようになって意識的に歩くようになった」など、コロナ禍におけるユーザーの健康増進にも貢献しています。

サービス URL: <https://www.trip-mile.com/>

■ 医師データベース「Dr.パネル」について

現在、嵯峨野が開発・提供を計画している医療業界のノウハウを元に構築した医師データベースで、医師の属性情報に応じて、適切な情報提供活動を実現するためのプラットフォームです。

プラットフォームを構築した後は、様々なサービスの提供を通じて、医師のクオリティオブライフを向上させることを目指します。

■ 株式会社嵯峨野とは

主に医療用医薬品のプロモーション/ マーケティング/ コンサルティング事業を行わない、医師、薬剤師、看護師をはじめとする医療従事者の皆さまや、患者さまやそのご家族のために、医学・薬学の難解で複雑な情報をより分かりやすいコミュニケーション・ツールとして提供しています。

またテレビ局のノウハウを活用した、高画質・途切れない・遅れない Webinar 事業や学会運営サポートを通じて医学界をサポートしています。

現在 50 社以上の製薬企業、医療機器企業と取引をしています。

本社所在地 : 東京都新宿区高田馬場 3 丁目 23 番 7 号 JESCO 高田馬場 3 F

代表者 : 代表取締役 木村 寿伸

設立 : 1989(平成元年)年 10 月

事業内容 : 医療用医薬品、診断薬、ワクチン、医療機器、OTC 医薬品のマーケティング及びプロモーション/ イベント・コンベンション/ 広告宣伝業務/ 論文作成/ Web 配信業務

URL : <https://www.saganocorp.jp/>

Webinar URL : <https://www.saganocorp.jp/service/gakkaisagano/>

■ ジオテクノロジー株式会社 (旧インクリメント P 株式会社) について

1994 年にカーナビ用のデジタル地図事業をスタート、カーナビや法人向け地図データ・位置情報ソリューションの提供のほか、「トリマ」や「MapFan」ブランドによる個人/法人向け地図サービスを提供し、直近では高度な自動運転の実現に不可欠な高精度地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

私たちジオテクノロジーは、現実世界の膨大な変化点をスピーディに収集、抽出、更新する独自の地図制作技術やノウハウを駆使して、高鮮度・高精度・高品質な地図の提供を実現するとともに、その地図を中心として位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球 (Geo) に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測 (Prediction) 可能“Geo-Prediction (ジオプリディクション) ”な世界を生み出し、メタバースのリーディングカンパニーとして地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
設立 : 1994 年 5 月 1 日
事業内容 : **オートモーティブビジネス** (高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション)
GIS ビジネス (地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図 API、MapFan、MapFanAssist)
アプリケーションビジネス (トリマ、トリマクーポン、住所確認サービス、人流分析サービス)

URL : <https://geot.jp/>
MapFan : <https://mapfan.com/>
MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>
トリマ : <https://www.trip-mile.com/>
トリマクーポン : <https://www.coupon.trip-mile.com/>
トリマリサーチ : <https://www.research.trip-mile.com/>