

報道関係各位

2022年4月13日  
UiPath 株式会社  
ジオテクノロジーズ株式会社

## ジオテクノロジーズと UiPath、AI と RPA による業界初の 住所確認サービスおよび人流データ・クラウドサービス制作プロセスの全自動化に着手

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」と、エンタープライズ自動化ソフトウェアのリーディングカンパニー、UiPath（ユーアイパス）株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：長谷川康一、以下「UiPath 社」）は本日、業界初となる、住所確認サービスおよび人流データ・クラウドサービス制作プロセスの自動化に着手したことを発表しました。



制作工程上、製品化までに多大な時間を要する業界において、いつでもフレッシュな地図情報を提供するため 2023 年 4 月までに生産性を 3 倍にすることを目標とし、データ開発の高速化と高度化を目指します。さらにジオテクノロジーズは、AI と RPA をデータ開発に活用することで、デジタル人材の創出や社員の働き方改革にも取り組みます。

ジオテクノロジーズは、このたびの住所確認サービスおよび人流データ・クラウドサービス制作プロセスの自動化に際し、数ある RPA ソリューションの中から UiPath を選択しました。従来のデータ開発業務に AI と RPA を活用することにより、3 倍の業務生産性を実現し、絶えず変化する地図データの変動スピードに対応し、お客様にいつでも最新の情報を提供できる体制を整えます。また、RPA を活用した業務効率化により、人材のキャリアアップの機会を創出し、新サービスの開発など創造的な業務への注力も目指します。具体的には、電子地図を活用した位置情報マーケティングサービスや、人流データを活用した新ソリューションの開発などを想定しています。RPA のデジタルロボットをチームメイトとして管理・活用することで、担当者のマネジメント能力向上も図ります。バックオフィス業務にも RPA を適用し、全社的な自動化推進も視野に入れていきます。

ジオテクノロジーズにおける地図データを始めた各種開発業務は、主に岩手県盛岡市にて行われています。盛岡を拠点にした自動化推進を通して AI や RPA の開発・活用に長けたデジタル人材を創出することにより、地方都市における人材育成とスキル向上を見込んでいます。加えて、自動化推進による業務効率化は、地方都市における課題の一つである人手不足問題の解決にもつながります。

UiPath 社は今後も、ジオテクノロジーズへの自動化プラットフォームの提供、開発支援等を通して、地図アセットを最大活用したさらなる新ビジネスの創出をサポートしていきます。

以上

## ■ UiPath 社について

UiPath 社は、企業が自動化によって持てる力を最大限に発揮する「Fully Automated Enterprise™（完全に自動化したエンタープライズ）」の実現というミッションを掲げています。その実現のため、UiPath 社は最先端のロボティクス・プロセス・オートメーション（RPA）ソリューションと一連の技術を組み合わせた、エンドツーエンドの自動化プラットフォームを提供しています。このプラットフォームにより、あらゆる企業・組織はデジタルビジネスオペレーションを急速に拡張することが可能になります。

日本法人は 2017 年 2 月に設立されました。すでに金融機関、製造業、流通業や自治体など幅広い業種、業態のお客様にご利用頂いております。

また、情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）に関する国際規格『ISO 27001』の認証を取得しています。

より詳細な情報は同社のウェブサイトをご参照ください。

(<https://www.uipath.com/ja/>)

## ■ ジオテクノロジー株式会社（旧インクリメントP株式会社）について

1994 年にカーナビ用のデジタル地図事業をスタート、カーナビや法人向け地図データ・位置情報ソリューションの提供のほか、「トリマ」や「MapFan」ブランドによる個人/法人向け地図サービスを提供し、直近では高度な自動運転の実現に不可欠な高精度地図の提供も行うなど、日本の地図業界を牽引しています。

私たちジオテクノロジーは、現実世界の膨大な変化点をスピーディに収集、抽出、更新する独自の地図制作技術やノウハウを駆使して、高鮮度・高精度・高品質な地図の提供を実現するとともに、位置情報/人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータと、地球（Geo）に関わる様々なデータに最先端技術を融合させることにより、予測（Prediction）可能“Geo-Prediction（ジオプリディクション）”な世界を生み出し、メタバースのリーディングカンパニーとして地球を取り巻きさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス

代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂

設立 : 1994 年 5 月 1 日

事業内容 : **オートモーティブビジネス**（高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）

**エンタープライズビジネス**（トリマクーポン、位置情報ソリューション・サービス、予測可能な未来を創るソリューション）

**コンシューマビジネス**（トリマ、MapFan、メタバースの世界を創るソリューション）

URL : <https://geot.jp/>

MapFan : <https://mapfan.com/>

MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>

トリマ : <https://www.trip-mile.com/>

トリマクーポン : <https://www.coupon.trip-mile.com/>