

報道関係各位

2022年2月17日
ジオテクノロジーズ株式会社

ジオテクノロジーズ、位置情報ベンチャーのスイッチスマイルと ポイ活アプリ「トリマ」を利用した交通広告の迅速な効果測定を実現 ジェイアール東日本企画より試験販売を開始

～山手線「まど上チャンネル」の媒体接触者へダイレクトにアンケート配信が可能に～

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原 博茂、以下「ジオテクノロジーズ」）が提供するポイ活アプリ「トリマ」と、株式会社スイッチスマイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：長橋大蔵、以下、「スイッチスマイル」）のビーコンを使った POI 位置情報プラットフォーム「pinable」、株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石 良治、以下、「jeki」）が管理する「Jビーコン」（※1）を連携することで、「トリマ」ユーザーの乗車を検知し、山手線の「まど上チャンネル」に触れたと想定される媒体接触者へアンケート配信することで、広告の効果測定を実現します。jeki より試験販売を開始することをお知らせいたします。

■本テスト商品の概要

①販促アンケート

山手線乗車ユーザーに対し、広告主さま商材に関するアンケートを実施する商品です。山手線乗車ユーザーがどのような意識を商材に持っているが簡易に調査することが可能であり、アンケートの中で広告主さまのWebサイト（LP）を見させることも可能です。



②ブランドリフト調査

山手線乗車ユーザーに対し、広告効果調査をトリマ上で行える商品です。



■背景

電車の車内広告は視認性が高く、短期的にサービスや商材の認知度を向上させることが可能です。

しかしながら、どのような人がどのくらい広告を見て、サービスへ興味をもったのかという効果が見えづらいという問題を抱えており、効果測定ができる広告配信をしていくことが jeki はじめ交通広告業界での課題となっています。

この交通広告業界の課題を解決するため、jeki の「まど上チャンネル」や「トレインチャンネル」とスイッチスマイルのビーコンを使った POI 位置情報プラットフォーム、トリマのアンケートサービスを組み合わせた効果測定可能な広告配信サービスの開始に至りました。

本サービスは、jeki の Jビーコンと連携する pinable がポイ活アプリ「トリマ」のユーザーの乗車を検知します。そして、まど上の動画広告に触れたと想定されるユーザーへ、広告商材の認知度アンケートを配信し、効果測定を実現します。確定的に乗車を検知し、12 営業日前後で調査・レポートすることで、交通広告の PDCA を高速に回すことが可能です。

■ サービス特徴

- ① **広告配信された商材の認知度アンケート（ブランドリフト調査）で広告効果測定が可能**
「ブランド認知」「利用意向」「広告認知」の3問をアンケート調査します。
- ② **商材に関するアンケートで Web サイトやキャンペーンサイトを紹介し、販促が可能**
交通広告とデジタルコンテンツの組み合わせによるリーチ拡大や重複接触による効果最大化を図ります。
- ③ **広告放映終了後、12 営業日前後で調査レポートを提出、高速な効果検証と PDCA サイクルが可能**
速やかなレポートによる効果検証が可能のため、一週間単位の放映で短期的に効果測定を実現します。

■ 効果測定方法について

- ・ 山手線各車両内に設置された J ビーコン(※1)に反応したポイ活アプリ「トリマ」のユーザー端末に対してアンケートを配信します。
- ・ 広告放映期間と同期間に乗車を検知された端末をアンケートモニターとします。
最近では、GPS 情報を用いた分析に基づく推定来訪アンケートがでてきているものの、ビーコンを使用することでより確定的で簡便に乗車を検知しアンケート調査による効果測定をします。
- ・ 広告放映終了後、12 営業日前後でブランドリフト調査のレポートがまとまり、提出が可能です。

※1 J ビーコンは(株)ジェイアール東日本企画の登録商標です。J ビーコンは山手線全編成の各車両、および山手線内各駅の各改札口（一部除く）に設置されている Bluetooth 規格のビーコンです。J ビーコンは(株)ジェイアール東日本企画が各企業へ機能提供を行っています。

■ 本企画についてのお問合せ先

ジオテクノロジーズ株式会社 担当・高野 k_takano@geot.jp

■ 株式会社スイッチスマイルについて

本社所在地 : 東京都千代田区神田錦町 2-2-1 KANDA SQUARE 11F

代表者 : 代表取締役社長 CEO 長橋 大蔵

URL : <https://switch-smile.com>

事業内容 : POI 位置情報プラットフォーム開発・提供
オープンビーコンネットワーク構築・提供
行動・体験の DMP 構築・解析
位置情報連動アプリ開発
LINE Bot プラットフォーム開発・提供
位置情報戦略コンサルティング

■ ジオテクノロジーズ株式会社（旧インクリメントP株式会社）について

1994年にカーナビ用のデジタル地図事業をスタート、カーナビ向けの地図データや地図更新ソフト開発、法人向け地図データ・位置情報ソリューションの提供のほか、「MapFan」ブランドでの個人、法人向け地図サービスの提供など、日本の地図業界を牽引しています。

直近では、現実世界の膨大な変化点をスピーディに収集、抽出、更新する独自の革新的な地図制作技術・ノウハウを駆使して高鮮度・高精度・高品質な地図の提供を実現するとともに、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度地図の提供も行っています。創業以来、位置情報や人流データをはじめとする多様かつ膨大なビッグデータを蓄積し続けており、これらと地球（Geo）に関わるデータ、最先端技術とを融合させることにより、予測（Prediction）可能“Geo-Prediction：ジオプリディクション”な世界を実現し、メタバースのリーディングカンパニーを目指した取り組みを進めるとともに、地球を取り巻くさまざまな社会課題の解決に貢献していきます。

- 本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス
- 代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂
- 設立 : 1994年5月1日
- 事業内容 : **オートモーティブビジネス**（高精度3D地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション）
エンタープライズビジネス（トリマクーポン、位置情報ソリューション・サービス、予測可能な未来を創るソリューション）
コンシューマビジネス（トリマ、MapFan、メタバースの世界を創るソリューション）
- URL : <https://geot.jp/>
- MapFan : <https://mapfan.com/>
- MapFan DB : <https://business.mapfan.com/service/db/>
- トリマ : <https://www.trip-mile.com/>
- トリマクーポン : <https://www.coupon.trip-mile.com/>