



2021年10月27日
インクリメントP株式会社

ポイ活アプリ「トリマ」正式公開から約1年で累計ダウンロード数500万を突破 「500万ダウンロード記念！最大500万マイルが当たるWチャンスキャンペーン」開催 ～メインキャラクター「トリ丸」のLINEスタンプも登場～

高精度3D地図データなど位置情報技術を駆使するロケーションインテリジェンスカンパニーのインクリメントP株式会社（本社：東京都文京区：代表取締役社長 CEO 杉原 博茂、以下「インクリメントP」）は当社が提供する、移動するだけでマイルが貯まるポイ活アプリ「トリマ（<https://www.trip-mile.com/>）」が2020年10月の正式公開から約1年で500万ダウンロードを突破したことをお知らせいたします。

500万ダウンロード突破を記念して、いつものお買い物でマイルを貯めることができる「買い物」機能を利用してお買い物をしていただくと抽選で最大500万マイルが当たる「500万ダウンロード記念！最大500万マイルが当たるWチャンスキャンペーン」を開催いたします。

この機会にぜひ、「トリマ」アプリで“ポイ活”をお楽しみください。



【キャンペーン概要】

- 期間：2021年10月27日（水）～2021年11月30日（火）23:59まで
- 特設サイト：<https://www.trip-mile.com/campaign202110>
- 応募条件：トリマの「買い物」機能から期間中にお買い物をしていただくだけで自動的に抽選対象となります。詳細はキャンペーン特設サイトにてご確認ください。
- 賞品：
 - チャンス1：期間中に5,000円以上お買い物をされた方から抽選で10名様に500万マイル（5万円相当）
 - チャンス2：期間中に1回以上お買い物をされた方から抽選で1,000名様に5万マイル（500円相当）どちらも当選の可能性があるWチャンスとなります！
- 発表方法：当選された方へのマイル付与は2021年12月上旬を予定しています。

Increment P

■メインキャラクター「トリ丸」LINE スタンプが登場

トリマのメインキャラクター「トリ丸」が LINE スタンプになりました。

日常で使いやすい 32 種類のスタンプをご用意しています。普段のコミュニケーションにぜひご利用ください。

URL : <https://store.line.me/stickershop/product/17010690>

価格 : 120 円 (税込)

【スタンプ画像サンプル】



■ポイ活アプリ「トリマ (<https://www.trip-mile.com/>)」について

「トリマ」は移動した距離や歩数に応じてマイルが貯まり、マイルは Amazon ギフト券などの様々なポイントや、コンビニでコーヒーなどの商品に交換(※)できる簡単・手軽なポイ活アプリです。2020 年 10 月の正式公開から約 1 年で 500 万ダウンロードを突破し、「トリマを使うようになって意識して歩くようになった」など、健康増進にも貢献しています。

移動以外にもアンケートへの回答や普段の買い物でもマイルを貯めることができるほか、今年 10 月にはメインキャラクター「トリ丸」の姿をお好みに応じてカスタマイズできる「着せかえ」機能を追加しました。より多くの方に楽しんでお使いいただけるよう、今後も進化を続けてまいります。

(※)「楽天ポイント」「Tポイント」をはじめ、さまざまなポイントや電子マネーなどに交換できます。

Increment P

■インクリメントP株式会社について

1994年、カーナビ用のデジタル地図事業をスタート、日本全国の地図整備からサービス提供まで一貫して手掛け、カーナビ向けの地図データや地図更新ソフト開発の他、「MapFan」ブランドで地図サービスを展開しています。現実世界の膨大な変化点をスピーディに収集、抽出、更新する独自の革新的な地図制作技術をもとに、高鮮度かつ高精度な地図の提供を実現するとともに、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度地図の提供も行っています。さらに、人流データをはじめとする多様なビッグデータ・リアルタイムデータと地図を掛け合わせ、ロケーションインテリジェンスによる新たなサービスの創出に取り組んでいます。

<2022年1月20日付で「ジオテクノロジーズ株式会社」に社名変更予定>

私たちは2022年1月20日付で「ジオテクノロジーズ株式会社（英語名：GeoTechnologies Inc.）」に社名を変更いたします。新社名の「ジオテクノロジーズ」には、地球(Geo)と先端技術・テクノロジーを融合し、予測(Prediction)可能“Geo-Prediction：ジオプリディクション”な世界を目指す想いが込められています。少子高齢化、脱炭素、自然災害など、地球が抱える様々な課題を解決していく一助となるため、先を読むこと、“Geo-Prediction”を標榜し、社名に恥じないよう、地球のため、社会や人々のために心新たに努力してまいります。

デジタル地図・位置情報ソリューション、高精度地図の基幹事業においては今後も更なる強化をお約束すると共に、高鮮度、高精度、高品質なコンテンツデータを提供してまいります。そして当社が有するデジタルネイティブなビッグデータと最先端技術との融合によって、Metaverse(メタバース)の世界とSociety 5.0の実現を牽引し、“Geo-Prediction”による、ESGに配慮した経営を目指してまいります。

今後とも変わらぬご支援とお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

<会社概要>

本社所在地：東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス

代表者：代表取締役社長 CEO 杉原 博茂

設立：1994年5月1日

事業内容：ナビゲーションビジネス（国内／海外カーナビゲーション、地図更新ソフト）
コンテンツビジネス（国内地図データ、多言語日本地図データ）
地図ソリューションビジネス（個人向けサービス（地図サービス「MapFan」、ポイ活アプリ「トリマ」など）、法人向けサービス（各種位置情報ソリューション）

URL：<https://www.incrementp.co.jp/>

トリマ：<https://www.trip-mile.com/>

トリマクーポン：<https://www.coupon.trip-mile.com/>

MapFan：<https://mapfan.com/>

MapFan DB：<https://business.mapfan.com/service/db/>